

《旅游行业调查》教学大纲

【课程名称】 旅游行业调查 【课程号】 162116319

【课程英文名称】 Tourism Industrial Survey

【总学时数/实践学时】 64 【总学分数/实践学分】 2.0

【课程类别】 专业必修课 【课程类型】 必修 选修

【面向专业】 旅游管理 【依据培养方案版本】 2021版

【课程责任教师】 曹艳英 【联系方式】 13583509355

【前置课程及说明】 旅游经济学、旅游目的地管、旅游接待业、旅游市场营销、旅游规划管理和旅游信息技术等旅游管理专业基础与专业核心课程，上述课程为旅游行业调查提供技术手段和方法。《旅游行业调查》是一门综合性应用实践课程，为上述课程搭建其实践平台，将实现专业理论与实践有机结合。

【后续课程及说明】 无。

一、课程简介

《旅游行业调查》是为旅游管理专业在大四开设的一门承前启后的专业综合实践课程。本课程以旅游行业调查理论和方法为基础，以现实需求为主题，以各类文案报告为产出，全面培养学生的旅游实践应用能力。课程内容包括理论和实践两部分。理论部分包括旅游行业调查与评价的方法、行业调查案例导引与模拟。实践部分则要求学生组成调查小组，在老师的指导下完成选定调查对象和调查主题，并利用暑假和周末开展对区域特色旅游地或企业进行调查研究，最终分工协作完成行业调查结果报告，包括认识性调查报告、决策咨询报告、旅游策划规划文案

等。课程紧跟时代主旋律，将旅游目的地或企业实际需求嵌入教学中，实现专业理论与实践无缝对接；课程内容努力突破习惯性认知模式，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神，培养学生家国情怀和社会责任意识；构建起知识探究、能力培养、人格塑造于一体的课程体系；探索出“团队行进式”的师生互促教学模式。

二、课程目标

通过本课程的学习，达成以下的课程目标：

1.掌握旅游行业调查，包括旅游需求和旅游供给等各类调查方法、评价标准和调查流程。（支撑毕业要求指标点1.3）

2.具备审视、研判旅游地和旅游企业发展问题的能力，形成系统分析评价的思维框架；具有较高的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当。（支撑毕业要求指标点4.3和5.3）

3.能够设计适应时代需求的调查选题；能够实施团队协作开展调查工作，并根据调查地的实际，合作完成复杂问题的解决方案；具有团队合作意识，具备理论联系实际能力以及交流沟通能力等。（支撑毕业要求指标点8.2）

4.能够科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案。（支撑毕业要求指标点4.3）

三、课程目标对毕业要求的支撑关系

表1 课程目标对毕业要求的支撑关系矩阵

毕业要求	指标点	课程目标1	课程目标2	课程目标3	课程目标4
毕业要求1	1.3掌握旅游管理的基本技能,有效开展旅游管理实践活动	H			
毕业要求3	4.3能对方案结果进行分析和解释,并通过信息综合得到合理有效的结论。		H		H
毕业要求5	5.3能够理解并承担相应的社会责任。		M		
毕业要求8	8.2能初步根据旅游组织的需要进行团队组建、任务分工等工作,有激励团队成员实现团队目标的相关能力。			H	

注: H-强支撑 M-中支撑 L-弱支撑

四、教学方法

课程强调科学性、实践性和应用性的原则,以任务驱动式、团队学习式等多种教学方式,引导学生的参与意识,并组织学生通过调查实践对所学知识进行系统应用,提高学生的问题意识和综合素质和能力;同时,深入挖掘课程中蕴含的思想政治教育资源,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

五、教学内容与教学安排

(一) 教学内容及要求

第一部分旅游行业调查理论部分

第一章 田野调查与文化挖掘

知识点内容:

1.什么是田野调查;

- 2.田野调查的基本理论与方法；
- 3.如何撰写访谈提纲；
- 4.旅游田野调查与文化发掘；
- 5.田野调查资料的整理与成文；
- 6.田野调查伦理。

能力要求：

- 1.领会田野调查的观察法、访谈法；旅游田野调查提纲的撰写方法；运用田野调查资料整理和调查报告的撰写方法。
- 2.知道旅游田野调查与文化挖掘的一般过程。
- 3.知道旅游田野调查的特点与田野调查伦理。

重点：田野调查的基本方法

难点：旅游田野调查提纲的设计

第二章 旅游需求调查与统计分析

知识点内容：

- 1、旅游需求调查问卷的设计原则与方法
- 2、旅游需求调查问卷的发放与收集
- 3、SPSS 统计软件与 AMOS 结构方程模型的操作
- 4、其他旅游需求调查方法

能力要求：

- 1.领会旅游需求调查中的结构性问卷设计的原则和方法；领会 SPSS 统计分析软件和 AMOS 结构方程模型软件的基本操作，掌握问卷数据处理的方法。
- 2.知道旅游需求调查开展的一般过程；各类关键数据指标的评判标准。
- 3.知道旅游需求调查的其他方法，如大数据分析、文本分析法等。

重点：问卷数据的设计与处理方法

难点：AMOS 结构方程模型软件的基本操作

第三章 旅游供给调查与评价

知识点内容：

- 1.旅游供给的内容与作用
- 2.旅游吸引物供给调查与评价
- 3.旅游服务供给调查与评价
- 4.旅游供给精细化与创新

能力要求：

- 1.领会和运用吸引物调查与评价的基本方法；领会和运用旅游交通、住宿、餐饮、娱乐等旅游服务供给调查与评价的基本方法；
- 2.知道旅游供给调查与评价开展的一般流程；旅游信息供给调查与评价的方法
- 3.知道旅游供给的发展与创新趋势

重点：旅游吸引物调查与评价

难点：旅游供给精细化与创新

第四章 调查研究结果呈现与文本撰写

知识点内容：

- 1.撰写行业调查报告、规划（策划、咨询）文案的前期准备与基本伦理要求
- 2.调查报告的内容与结果呈现途径与方式
- 3.调查报告、规划（策划）文案的撰写方法
- 4.调查（咨询）报告、规划（策划）文案的图表与参考文献规范

能力要求：

- 1.领会和运用旅游行业调查报告与规划（策划、咨询等）文案的撰写方法和基本规范
- 2.知道旅游行业调查、旅游规划、策划文案等的相关要求与表达形式
- 3.知道旅游行业调查中涉及的相关政策与道德伦理

重点：调查报告与策划的文案撰写方法

难点：图表的表达

第二部分：旅游行业调查实践

实践内容：

- 1.结合时代需求设计适应区域旅游产业发展需求的调查选题；查阅文献资料，把握选题国内外研究现状与水平。
- 2.制定调查的计划和流程，包括游客调查、政府和企业访谈，田野调查与文化挖掘等计划和流程等。
- 3.团队协作开展调查工作，实施调查；进行资料收集、整理与分析，旅游调查结果分析；审视、研判旅游地发展问题，形成系统分析评价的思维框架。
- 4.根据调查地的实际，合作完成复杂问题的解决方案，形成一定的科研工作能力与创新思维。
- 5.科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案。

能力要求：

实践部分以行业调查理论和方法为基础，将学生按专业方向与兴趣4-5人组成调查小组，在老师的带领下，完成全部调查工作。调查小组需以时代需求为主题，结合区域资源与特色选择调查课题；在指定的烟台旅游的旅游地或者企业开展专项调查。通过文献查阅和资料搜集、田野调查、问卷与访谈等，按照预设的调查内容与基本程序开展调查工作。要求学生在掌握理论知识的基础上，加强旅游实践工作的业务能力，并学会根据调查结果对旅游地或企业的问题进行研判，并提出解决方案和发展思路等。提高发现问题与解决问题的能力，同时在进行资料收集、整理与分析的过程中，形成一定的科研工作能力；通过分组调查工作，使学生充分接触旅游行业的多种业态，形成探究解决各类问题的能力和

团队协作能力；发展学生自主学习的能力和团队协作精神，养成良好的职业道德，培养学生的创新精神，拓展视野，形成健康的人生观，为他们的终身学习和发

(二) 教学安排及课后作业

序号	教学知识点	学时	对应章节	课后作业（完成形式）
1	1.什么是田野调查； 2.田野调查的基本理论与方法； 3.如何撰写访谈提纲； 4.旅游田野调查与文化发掘； 5.田野调查资料的整理与成文； 6.田野调查伦理。	4	第1章	模拟设计旅游田野调查提纲
2	旅游需求调查的设计原则与方法； 旅游需求调查问卷的发放与收集； SPSS 统计软件与 AMOS 结构方程模型的操作； 其他旅游需求调查方法；	4	第2章	学生制作一份旅游需求的调查问卷，并通过在线或实地问卷发放、收集、数据处理，使用 AMOS 结构方程进行基本模型构建和验证
3	旅游供给的内容与作用； 旅游吸引物供给调查与评价； 旅游服务供给调查与评价； 旅游供给精细化与创新	4	第3章	模拟资源调查与评价
4	撰写报告的准备与基本伦理要求； 报告的内容与结果呈现途径与方式； 报告、规划（策划）文案的撰写方法； 调查（咨询）报告、规划（策划）文案的图表与参考文献规范	4	第4章	小组文献资料查阅、整理与文献综述撰写
5	文献资料搜集与整理(不少于8小时)	8	调查准备	资料整理与问题梳理
6	典型案例地考查（线上或线下均可）		调查准备	经验总结
7	调查方案设计		调查准备	调查内容、调查提纲设计、调查工作计划等
8	旅游地或企业专项调查(不少于4次，每次至少8小时) 小组头脑风暴与团队学习（不少于4次，每次至少一小时）	24	调查过程	调查中期报告

9	调查报告或调查结果文案撰写	12	成果形成过程	调查阶段报告
10	小组汇报和成果展示	4	成果评价	最终成果报告

(三) 课程思政

序号	教学知识点	思政教育元素	思政教育目标
1	旅游供给精细化及创新	通过大疆等高新技术企业取得的成就及其相关技术在行业中的应用,展示我国高新企业发展的风采和取得的巨大成就	创新是引领发展的第一动力;通过中国企业取得的成功唤起民族自豪感。
2	旅游需求调查与产品设计	从市场需求出发设计旅游产品,满足人民美好生活需求各个方面出发设计产品,实现市场推广方案方案适应顾客需求	用发展的观点看待问题;从实际出发,落实新发展理念,坚持以人民为中心的旅游理念
3	田野调查方法及其伦理	田野调查让学生走进乡村、海岛等,发现问题,培养旅游开发的主观能动性;田野调查伦理中应该遵循的科学道德与规范	培养责任担当、家国情怀;培养科学发展观和实事求是的态度
4	综合实践环节	聚焦建设海洋强国、乡村振兴、“一带一路”倡议等国家战略,紧密对接地方旅游目的地和企业的现实需求,坚持文旅融合发展,解决地方旅游业发展中面临的问题,开展解决对策的研究和探索,具备责任担当意识。	坚持与时俱进;坚持创新发展;树立问题意识,培育新时代青年的责任担当意识。

六、课程考核

(一) 课程目标考核要求

课程目标1	权重	考核方式	成绩占比	考核/评价备注	
	0.2	过程考核	课堂表现	5%	按照出勤、听课、回答问题等环节的参与和完成情况进行考核。
			阶段考核	15%	按照每个单元课堂提问、作业情况等表现出的知识点掌握情况进行考核
	综合测试	80%	按照讲授知识点和能力测试等试题进行全面考核。		

课程 目标 2	权重	考核方式		成绩占比	考核/评价备注
	0.2	过程考核	实践过程 表现	40%	按照小组工作的积极性、主动性，讨论、交流沟通时分析问题的能力等进行考核。
			小组贡献	40%	按照在小组整个工作中的贡献和引领作用等进行考核。
		期末综合考评		20%	按照调查和分析问题的能力、旅游职业素养的表现情况进行考核。

课程 目标 3	权重	考核方式		成绩占比	考核/评价备注
	0.2	过程考核	工作态度	10%	调按照调研出勤、纪律性、主动性和工作热情等环节的情况进行考核。
			实践过程 表现	40%	按照小组工作中的表现，以及对小组研究过程的工作数量和质量等贡献进行考核。
			小组贡献	30%	按着小组整体调查研究工作的贡献程度进行考核。
期末综合考评		20%	按着小组整体工作质量进行考核。		

课程 目标 4	权重	考核方式		成绩占比	考核/评价备注
	0.4	过程考核	个人素质	20%	按照调查报告和文案撰写中表现的基本素质进行考核。
			实践过程 表现	60%	按照实践报告撰写过程中的表现的综合能力和贡献度进行考核
期末综合考评		20%	按照实践报告的科学性、规范性、创新性、针对性进行考核。		

(二) 课程目标考核评分标准

课程 目标	课程目标考核 点	权重	评分标准				
			90-100 优秀	80-89 良好	70-79 中等	60-69 及格	0-59 不及格
课程 目标	掌握旅游目的地旅游行业调查，包括旅游需求和旅游供给	0.2	熟练掌握旅游目的地旅游行业调查的	较为熟练掌握旅游目的地旅游行业调	了解旅游目的地旅游行业调查的各类	知道旅游目的地旅游行业调查的各类	对旅游目的地旅游行业调查

1	等各类调查方法、评价标准和调查流程		各类方法、评价标准和流程	查的各类方法、评价标准和流程	方法、评价标准和流程	方法、评价标准和流程	的各类方法、评价标准和流程不熟悉
课程目标 2	具备审视、研判旅游地发展问题的能力,形成系统分析评价的思维框架;具有较高的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当	0.2	具有很高的审视、研判旅游地发展问题的能力,形成系统分析评价的思维框架;具有很高的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当	具有较高的审视、研判旅游地发展问题的能力,形成系统分析评价的思维框架;具有较高的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当	具有一定的审视、研判旅游地发展问题的能力,形成系统分析评价的思维框架;具有一定的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当	审视、研判旅游地发展问题的能力一般;职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当度一般	审视、研判旅游地发展问题的能力较差;职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当度较差
课程目标 3	能够设计适应时代需求的调查选题;能够实施团队协作开展调查工作,并根据调查地的实际,合作完成复杂问题的解决方案;具有团队合作意识,具备理论联系实际能力以及交流沟通能力等。	0.2	能够很好的设计适应时代需求的调查选题;能够很好实施团队协作开展调查工作,并根据调查地的实际,很好的合作完成复杂问题的解决方案;具有很高的团队合作意识,具备很强的理论联系实际能力以及交流沟通能力等。	能够较好的设计适应时代需求的调查选题;能够较好实施团队协作开展调查工作,并根据调查地的实际,较好的合作完成复杂问题的解决方案;具有团队合作意识,具备较高的团队合作意识,具备较强的理论联系实际能力以及交流沟通能力等。	能够设计适应时代需求的调查选题;能够实施团队协作开展调查工作,并根据调查地的实际,合作完成复杂问题的解决方案;具有一定团队合作意识,具备理论联系实际能力以及交流沟通能力等。	设计的适应时代需求的调查选题一般;实施团队协作开展调查工作一般,并根据调查地的实际,基本完成复杂问题的解决方案;具有一定团队合作意识,具备一些理论联系实际能力以及交流沟通能力等。	设计适应时代需求的调查选题较差;实施团队协作开展调查工作,并根据调查地的实际,合作完成复杂问题的解决方案能力较差;团队合作意识很低,理论联系实际能力以及交流沟通能力较差。

课程目标 4	能够科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案	0.4	很好的科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案	较好的科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案	可以科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案	基本科学规范地撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案	撰写旅游行业调查报告以及旅游决策咨询报告、旅游规划与策划等文案较差
--------	--	-----	---	---	--	--	-----------------------------------

（三）考核周期

按学期考核。

（四）考核依据

依据“课程目标考核要求”和“课程目标考核评分标准”进行考核。考核采用多元化课程成绩评定方式，学生个人成绩包三个部分，共八个方面：

1. 理论测试，占比 20%。在 16 学时课程结束后完成测试，测试采用开卷或闭卷考试的方式，由教师团队集体出题，检测学生对旅游行业调查理论和方法的掌握情况。

2. 调查过程考核，占比 60%。由小组指导教师全程跟踪观察进行考核，考核内容为六个方面：

（1）调查前资料准备个人贡献（5%）

（2）调查过程工作态度（调查笔录、调查日志）、纪律表现、积极性和主动性等思政表现（10%）

（3）小组分担工作量（10%）

（4）调查工作结果贡献（数据分析、创意，绘图等）（15%）

（5）调查报告文本撰写贡献（10%）

（6）小组个人工作质量（10%）

3. 终期考核，占比 20%。由全部导师和外聘专家组成导师组共同完成打分评价，主要通过小组集体汇报和审阅调查结果报告来完成整

组的工作质量评价。

七、教材

自编讲义《旅游行业调查理论与实践》

八、参考材料资源

1. 线上资源:《旅游行业调查》课程资源库(<http://ludong.ytctrl.cn/>)

2. 参考资料与网站

- [1] (丹)海默, (丹)曹诗弟主编, 于忠江, 赵晗译. 在中国做田野调查. 重庆大学出版社, 2012.
- [2] 吴明隆. 结构方程模型—AMOS 的操作与应用[M]. 重庆: 重庆出版社, 2009.
- [3] 李武, 毛远逸, 肖东发著. 学位论文写作与学术规范. 北京大学出版社. 2020.
- [4] 罗志敏. 学术伦理规制. 知识产权出版社. 2013
- [5] 羊绍全. 旅游资源调查与评价实训教程[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2019.
- [6] 王昆欣. 旅游资源评价与开发[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.
- [7] 张伟强主编. 旅游资开发与管理[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2013
- [8] 周玲强著. 杭州智慧旅游规划研究[M]. 长春: 吉林大学出版社, 2019
- [9] (加) Lynn C. Harrison, (加) Winston Husbands 主编; 周常春等主译. 国际旅游规划案例分析[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004
- [10] (美) 克莱尔·A. 冈恩 (Clare A. Gunn), (土) 特格特·瓦尔 (Turgut Var) 著; 吴必虎, 吴冬青, 党宁译. 旅游规划理论与案例[M]. 沈阳: 东北财经大学出版社, 2005
- [11] 杨国良. 旅游规划中的文化元素表达[M]. 北京: 科学出版社, 2020
- [12] 于希贤著. 旅游规划的艺术: 地方文脉原理及应用[M]. 重庆: 重庆出版社, 2006
- [13] [英] 布罗尼斯拉夫·马林诺夫斯基. 西太平洋的航海者[M]. 北京: 商务印书馆, 2017.
- [14] Tourism Management, SSCI
- [15] Journal of Hospitality and Tourism Management, SSCI
- [16] Annals of Tourism Research, SSCI
- [17] Asia Pacific Journal of Tourism Research, SSCI
- [18] International Journal of Tourism Research, SSCI
- [19] Journal of Leisure Research, SSCI
- [20] 旅游学刊, 北京联合大学主办

- [21] 旅游科学, 上海师范大学主办
- [22] 旅游论坛, 桂林旅游高等专科学校主办
- [23] 旅游导刊, 北京第二外国语学院主办
- [24] <https://www.mct.gov.cn/> 国家文化与旅游部官方网站
- [25] <http://whhly.shandong.gov.cn/> 山东省文化和旅游厅官方网站
- [26] <http://whlyj.yantai.gov.cn/> 烟台市文化和旅游局官方网站
- [27] <https://www.ytta.cn/> 烟台文旅云
- [28] <http://www.ctaweb.org/> 中国旅游研究院
- [29] <https://www.unwto.org/> 联合国世界旅游组织
- [30] https://bbs.zhulong.com/101020_group_687/ 园林景观景观设计论坛
- [31] <http://www.landscape.cn/> 景观中国
- [32] <https://www.jiuzhai.com/> 九寨沟景区官方网站
- [33] <http://www.plg.com.cn/> 蓬莱阁景区官方网站
- [34] <http://www.cdzhly.com/cdly/website/index.jsp> 长岛智慧旅游网。

九、学术道德与规范

旅游行业调查作业应当遵守下述基本学术道德规范: 尊重知识产权, 尊重他人已经获得的研究成果; 引用他人成果时如实注明出处; 所引用部分不能构成引用人作品的主要结论或者实质部分; 从他人作品转引第三人成果时, 如实注明转引出处; 在对自己或他人作品进行介绍、评价时, 应当遵循客观、公正、准确的原则等。有下列行为之一的, 均属于学术不端: 抄袭、剽窃、侵吞、篡改他人学术成果; 故意做出错误的陈述, 捏造数据或结果; 伪造、拼凑、篡改科学研究结论、注释或文献资料等。

需要注意的是, 每位修读旅游行业调查的学生应上交一份学术诚信承诺书, 作为课程考核的必要条件。

十、专业性和职业性

旅游行业调查课程学习不仅要掌握相关专业知识, 具备审视、研

判旅游地发展问题的能力，形成系统分析评价的思维框架，还要培养专业职场品行，提高交流与沟通能力，具有较高的职业素养、旅游人的家国情怀、责任担当。

课程负责人：曹艳英 审核人：张磊，日期：2021年9月