



龙威海洋牧场赶海园需求调查

2021 年 11 月

■ 指导教师：奇海兰

■ 小组成员：姚重阳，仲伟馨，温法成，王奥，邹映姮，孟晴晴

目 录

第一章 区域背景	5
一、发展状况.....	5
(一) 总体概况.....	5
(二) 潍坊滨海经济技术开发区.....	7
1. 现状.....	7
2. 优势.....	7
(三) 龙威集团发展现状.....	8
(四) 赶海园现状.....	8
二、旅游资源情况.....	9
四、交通概况.....	11
第二章 旅游目的地分析	13
一、总体概况分析.....	13
二、物价水平.....	14
三、旅游目的地竞争力分析.....	14
四、旅游产品和活动的开发.....	14
五、旅游目的的核心组成 6A 分析.....	14
(一) 吸引物.....	14
(二) 可达性.....	15
(三) 旅游设施.....	15
(四) 可供项目考虑.....	15
(五) 活动.....	15
(六) 辅助服务.....	15

第三章 需求调查	16
一、 调查背景	16
二、 调查目的	16
三、 调查方法及过程	16
(一) 访谈调查法:	16
(二) 网络调查方法:	17
(三) 实地调查方法:	18
四、 调查结果:	18
第四章 需求分析	19
一、 访谈调查法下的需求分析	19
(一) 特色饮食需求	19
(二) 特色文化需求	19
二、 网络调查方法下的需求分析	19
(一) 旅游审美需求	19
(二) 新奇体验需求	19
三、 实地调查方法下的需求分析	20
(一) 亲子旅游需求	20
(二) 休闲娱乐需求	20
第五章 产品开发方向	21
一、 海鲜美食餐厅	21
二、 海上体育游乐项目	21
三、 赶海纪念品	21
四、 观光大道	21

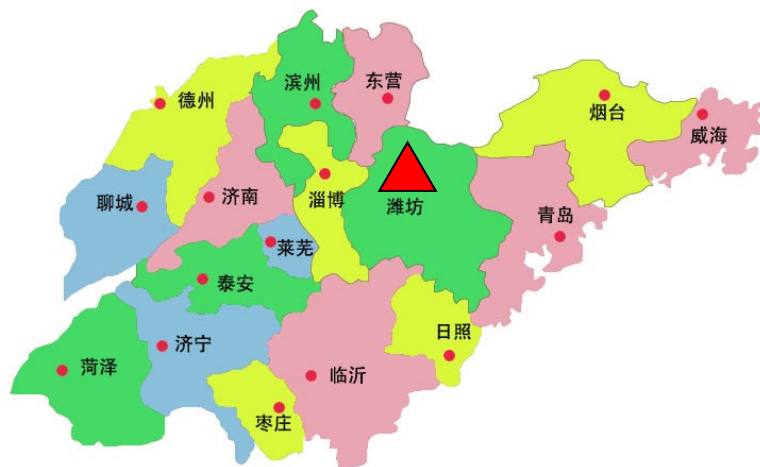
五、 风筝体验区	21
六、 亲子浅海拾贝园	21

第一章 区域背景

一、发展状况

(一) 总体概况

潍坊市位于山东半岛中部（如图一所示），潍坊市现辖潍城区、奎文区、坊子区、寒亭区，青州市、诸城市、寿光市、安丘市、高密市、昌乐市（如图二所示，以上均为县级市），昌乐县、临朐县 4 区 6 市 2 县；潍坊历史悠久。早在 6000 多年前，弥河故道旁就有人群定居。自夏以来，历代王朝政权在此封国建邑，设州立府。潍坊市处于北温带季风区，背陆面海，气候属暖温带季风型半湿润大陆型气候。现已发现金、银、铁、煤、石油、蓝宝石、重晶石、沸石、膨润土、花岗岩等矿产种类 58 种。 五、全市经济社会发展情况。经济平稳较快发展。非公有（民营）经济发展稳中有升。农业机械化水平进一步提高，农田水利建设成效明显。工业整体实力不断增强。装备制造业较快增长。电子信息产业发展迅猛。



图一



图二

寒亭区位于山东省中部偏东，北濒渤海莱州湾，南与坊子区、潍城区接壤，东界昌邑县，西抵寿光县。地跨北纬 $36^{\circ} 42'$ 至 $37^{\circ} 10'$ ，东经 $118^{\circ} 58'$ 至 $119^{\circ} 25'$ ，区人民政府驻地西离省会济南 220 公里。区境南北最长 51.3 公里，东西最长 42 公里，面积 810 平方公里。寒亭区地貌，可分两大部分：一是海拔 5 米以上的南部地区，面积 558 平方公里，占总面积的 66.6%，自然比降 $1/500$ ，多系洪积冲积而成的流水地貌。其中，海拔 15 米以上的泰沂山洪积扇尾倾斜平原，包括倾斜高平地、倾斜平地、潍河河谷平原、潍河天然堤、沿河阶地、缓岗等微地貌；在洪积扇尾与冲积平原交接处形成东西不连贯的交接洼地，冲积平原北部的南孙、萧家营等有大量冲积湖积形成的河间浅平洼地；河流的改道及泛滥形成冲积平原上的河滩高地；多数平坦地带为缓平坡地。二是海岸地貌，海拔 5 米以下的滨海平原，为第四系全新统海退地带，地势低洼缓平，面积 279.9 平方公里，占总面积的 33.4%，自然比降 $1/5900$ 。其中海拔 3 米以上为滨海缓平低地或浅平洼地；3 米以下为滨海滩地；海拔 1.2 米为海岸线，为粉砂淤泥质海岸。渤海莱州湾南岸，自然资源丰富，滩涂面积广阔，地下卤水开采储量近 9 亿立方米，石油储量 3000 万吨，天然气储量 5000 万立方米。经 5 年综合开发，防潮大堤、海港、通港公路均已投入使用，一个具有海洋捕捞、对虾养殖、原盐生产、冷冻储藏、畜牧放养、饵料加工、海陆运输的大规模立体型开发结构已见雏形。我们所开发的赶海园，整体属于未开发的状态其日光充足，面积广阔，具有充分的开发空间，发展前景广阔，开发的可能性比较大。

（二）潍坊滨海经济技术开发区

1. 现状

潍坊市滨海经济技术开发区是由国家批准成立的国家级经济技术开发区,其地理位在山东省北部,渤海的莱州湾南岸,在渤海经济圈范围内,处于潍坊市北部。潍坊市滨海技术开发区整体陆地面积 678 平方千米,海域面积 510 平方千米,海岸线长 69 千米,有辖央子、大家洼 2 个街道,总人口共计 23 万。

滨海开发区在不断的向前发展中,多次荣获国家级的荣誉称号,有国家科技兴贸创新基地、国家产城融合示范区、山东省产才融合发展示范园区,国家园区循环化改造示范试点园区、国家生态工业示范园区、国家级“飞地经济”示范区等。在 2018 年,开发区的 GDP 达到 337.2 亿元,工业总产值达到 504 亿元,外贸进出口总额达到 195 亿元,公共预算收入水平 37.8 亿元,开发区经济整体发展水平高,发展速度快,发展潜力大。

2. 优势

潍坊滨海经济开发区具有丰富的资源。目前共有 357 平方千米的建设用地,60 亿的地下卤水,其储量居于全国首位,其次拥有地热、海洋风能、海洋生物资源、油气资源等多种资源。

其开发区的产业基础雄厚。根据国家政策新旧动能转化要求,按照山东省“十强”产业发展要求,开发区共开设五个板块进行建设,分别是文化旅游、高端化工、先进制造、商贸居住、临港经济。规模以上工业企业 177 家,并且是全国规模最大的盐溴生产和出口基地,其中大型国企在其都设有生产基地,例如中化、中石化、中海油。

开发区位置交通便捷。高速公路和国省道分布开发区内。例如潍日高速,济青高速等,并且有高铁港口等多种交通方式,京沪高铁东线、环渤海高铁和潍坊港。

开发区城市功能完善,旅游资源丰富。(图 1-1)温泉小镇、欢乐海沙滩、滨海海洋公园、未来大厦、滨海城市艺术中心、“渤海眼”摩天轮等多个旅游项目吸引大批游客前来游览观光。并且还定期举办国际风筝会,北海渔盐文化节北海民俗祭海节等节会活动,年旅游接待人数已经达到 400 万人次。

（三）龙威集团发展现状

山东潍坊龙威实业有限公司总部位于潍坊市滨海经济技术开发区市中心以北,莱州湾南岸。1984年公司正式建成,是全国大型民营企业,企业开展多项工作,如制盐、运输、化工、航运交通、商务贸易、海产养殖与深加工、港口物流、建筑安装等服务。在龙威公司运营期间,公司已经被山东省多次授予荣誉称号,例如山东省文明诚信企业、全国盐业系统先进企业、山东省百强民营企业、山东省优秀民营企业等称号。

当前公司现有制盐、水产、化工、工程服务四大产业板块,工业产品主要有溴素、溴化物、工业盐、氯化钙等。主要的养殖加工海产品有鱼、虾、蟹、泥螺、即食海洋加工食品等。公司通过了 ISO9001:200 质量体系认证,并且龙威集团制造的工业盐、氯化钙等产品已经荣获“国家名牌产品”称号。其多种特色产品在全国进行销售,并且出口日韩、德国、美国及东南亚等十多个国家和地区。

2016年“海上粮仓”项目提出龙威海洋牧场的建设,并且给予大量资金支持,是“海上粮仓”建设的重点项目之一。整体划分为五个板块分别是序厅区,底播型海洋牧区、渔盐一体化建设区、海洋生活和未来展望区。并且龙威海洋牧场的滩涂贝类养殖区因为其养殖区采用了先进的养殖方法和科学的养殖技术,在积极发展经济效益的同时注意生态效益的提高,被山东省海洋与渔业厅批准为省级现代渔业园区这一荣誉称号(底播贝类)

（四）赶海园现状

整体位于潍坊市滨海开发区,在龙威渔港进港路的西侧。当前已经建成一处海洋牧场科普教育基地,教育基地中主要展现多种海洋鱼类标本,可以普及海洋生物知识。并且采用在 LED 电子屏展示龙威公司简介以及龙威牧场的特色养殖。在此基础上,预计开展休闲采贝项目。休闲采贝区整体海域面积达到 5 万亩。养殖区域水质干净,杂质较少,有多种海洋生物,例如海螺、泥螺、螃蟹、海蜇、寄居蟹和各种海洋贝类生物。休闲采贝区目前还处于初级开发的状态。预计实施滩涂采贝项目开发,以开发区沿海防护堤为依托,建设休闲采贝场一万亩。可以供游客到此进行采贝休闲活动。

二、旅游资源情况

潍坊寒亭区杨家埠的木版年画和风筝，是中国民间艺术的两支奇葩，以其浓郁的乡土气息和特有的艺术魅力，著称于世。杨家埠木版年画，与天津杨柳青、苏州桃花坞的年画，并称为中国三大民间年画；潍坊是“世界风筝都”，杨家埠是潍坊风筝的主要产地。数百年来。这对姊妹艺术，历经沧桑，蜚声中外，已成为促进国际间文化体育交流、吸引国外客商游人、发展潍坊及寒亭区外向型经济的纽带。1986年，西杨家埠被定为“潍坊市千里民俗旅游线”旅游点。1987年和1988年，西杨家埠应邀派出代表赴新加坡、巴西和法国，进行文化艺术交流。

山东潍坊滨海经济开发区位于渤海莱州湾南岸，是连接山东半岛于京津和华北地区的重要节点。海岸线长69km，浅海滩涂面积13.5万亩，有广阔的潮间带和滩涂资源繁衍生息着，鱼，蟹，虾贝等海洋生物达五百多种，鱼类，虾类，蟹类，贝类，近海渔业资源有经济价值的鱼、虾、蟹类达四十多种，海水养殖水产品加工具有广阔前景。在我们所要开发的赶海园或者浅海拾贝休闲区，其总体旅游资源处于一种原生态的状况。海边的贝壳，石子都是处于最原始的状态，未经过人类破坏与开发。且岸边也有着较大的开发空间。在遵循自然规律，不破坏自然环境的情况下，进行适当的商业化的开发与运营。从而提高旅游资源的知名度与利用率。海滩，贝石以及充足的光照资源都是赶海园的最大特色。在充分利用旅游资源的条件下，发挥其最大的经济价值，社会价值从而实现从无到有的开发过程。虽然其现存的旅游资源种类比较贫乏，且特点也没有明显的突出出来，缺乏一定的独特性。但是其空间广阔，自然资源充足，环境承载力比较大，能够同时容纳较多的前来游玩的游客，在周边地区的经济拉动下，只要做好积极的宣传与合理的开发，就能够吸引越来越多的游客。

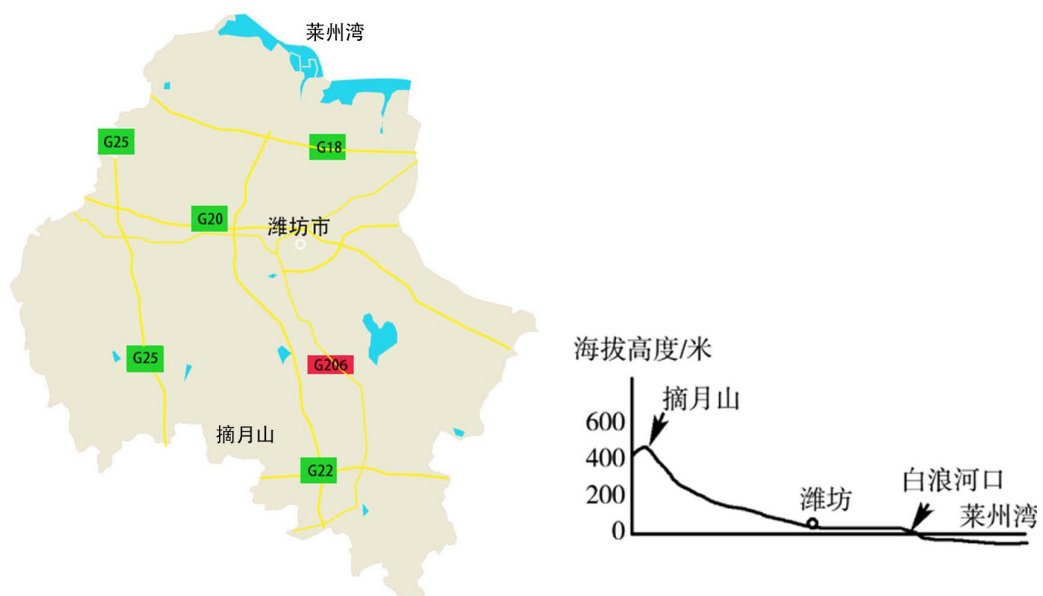


图三（潍坊国际风筝会）



图四

三、地理位置与地形地势



图五

赶海园区北部海岸，属渤海莱州湾南岸，为西北、东南走向，向南呈弧形曲线状。海岸线西起半尾巴沟，地理坐标为北纬 37° 11'，东经 119° 08'，东至虞河口，地理坐标为北纬 37° 06'，东经 116° 16'，全长 20 公里，边缘海区 48.4 平方公里。适合贝类护养的潮间带面积约 76 平方公里。整个海岸、滩涂系冲积形成，土质为河淤粉砂土，属淤泥质平原海岸类型。海域内海底南高北低，比降 1 / 10000，近海水深不足 5 米。西部面积较小，地势偏高，一般潮水淹没区为 12.75 万亩。受风浪影响可达 15 万亩，可利用养贝面积为 5 万亩。沿海岸线有白浪河、虞河等主要河流入海，由于河流把流沙夹带到海岸和近海岸泥沙输送，以及咸、淡水的比重不同等因素，使泥沙沉积，海岸逐渐向海中延伸。1960 年河流上游大量修建蓄水工程后，泥沙有所减少，但滩涂扩大仍未停止。1957—1971 年实测 15 年间滩涂扩大为 10013 亩。平均每年增 667 亩。由于潍河、白浪河、虞河、弥河等，把泥沙夹带入海，海岸线逐步向北推进，沉积泥沙露出海面，成为陆地或滩涂。

四、交通概况

潍坊位于山东内陆腹地通往半岛地区的咽喉，胶济铁路横贯市境东西，是半岛城市群地理中心。潍坊的枢纽性地位是基于对其他城市的作用而言，将来在沟通东三省和沪杭的大通道上，处于中心地位。地处黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区两大国家战略经济区的重要交汇处。胶济铁路横贯市境东西，潍坊港一个 国家一类开放口岸、羊口港一个 国家二类开放口岸。潍坊机场已开通北京、上海、广州、海口、重庆、大连等航线，是全国四大航空邮件处理中心。

针对开发的赶海园区，由于位置偏僻，因此交通的运输方式是以公路为主。以潍坊市火车站为起点，具体的路线可分为以下几种：（1）公交 50 路—138 路—Z5 路（2）公交 20 路—138 路—Z5 路（3）公交 56 路—138 路—Z5 路（4）公交 78 路—138 路—Z5 路。以上几种路线都要在下站后再乘车才能到达赶海园区。若以机场为起点，最佳路线则为公交 39 路—80 路—Z15 路—Z5 路。路程均为 5 小时以上。而对于自驾来说，一般时间为 1 小时 20 分钟。因此相对来说，赶海园区旅游景点或者浅海拾贝休闲区更适合自驾游这种交通方式。



图六



图七

第二章 旅游目的地分析

一、总体概况分析

潍坊市以习近平海洋强国战略思想和绿色生态文明可持续发展思想为总体指导,充分利用区位条件优势和丰富的海洋资源优势,力争打好海洋综合管理攻坚战。为了成功完成目标,潍坊市准备引进高端贝类养殖技术团队,利用高科技手段达到贝类的优势养殖。目标是全力提升潍坊渔业乡村振兴和海洋高质量发展战略区,实施海洋底播贝类养殖全产业链工程,培育战略性主导产业,以此达到潍坊市的快速稳步发展。

首先,我们应该突出它的工业优势。重点发展百万亩以上的底播贝类养殖,突出潍坊独特的滩涂资源优势。并且实现经济效益与生态效益两者统一结合,例如改善水质,改善周边环境等。在现在互联网+的大时代背景下,利用好高科技手段,一方面,打造潍坊市专属的特色绿色生态贝类养殖产业链,在提高经济的同时注重生态环境的保护。另一方面,身处互联网时代,要积极融入互联网高科技建设,打造“智能海洋牧场”、“智能渔业”等多个高新技术项目,利用好高端技术,例如互联网、物联网、云端大数据,打造一个智慧平台,更加节省人力物力,能够更好的管理海洋牧场。建设成互联网+海洋牧场,使海洋牧场产生新动能。

其次,从福建引进贝类团队。预计投资 100 亿元人民币,30 万亩海域,引进福建福清兴海远达集团、福清市恒平水产养殖有限公司,在养殖贝类过程中,不仅要重视经济效益,更要重视其在海洋生态环境中的作用。重点发挥贝类在生态修复、水净化和固碳等方面的独特的作用。从而达到经济效益、生态效益、社会效益三种效益的统一,实现绿色生态可持续发展,打造潍坊乡村振兴底播贝类海洋牧场独特的发展模式。整体目标是在三年内将贝类产量三十多万吨增加到一百万吨,固碳量达到二十五万吨。同时,要加强品牌特色优势,努力打造“莱州湾贝类”的特色品牌,利用品牌优势,以特色品牌来带动海洋产业发展,逐步建立滨海贝类产业链体系和贝类出口标准化基地。

最后是促进沿海海洋牧场多功能一体化的发展。重点推广龙威海洋牧场的筏式养殖和渤海海域农村海洋牧场的底播养殖和平台建设,以实现典型种筏式养殖

的混合养殖模式,在保证经济效益的同时也能够减轻滨海区生态压力。在此基础上,实现生态旅游、水产养殖等多个功能模块的共同发展;其次要发挥海上风力效益,实现海上风电与海洋牧场的有机结合,实现两者的联合开发,重点开展三峡新能源昌邑海洋牧场和 300mw 海上风电场一体化试点示范工程。

二、物价水平

收入:潍坊市收入在二线城市中居居中水平,网络数据潍坊市收入平均 4000 左右,因为潍坊本地大学比较少,但是相对来讲龙头企业比较多,因此工资水平适中。

支出:生活成本相对低,潍坊物价水平不高。潍坊市物价水平在二线城市中的物价水平整体偏低。

三、旅游目的地竞争力分析

(1)赶海旅游项目在调查时发现旅游目的地具有丰富的海洋生物资源。

(2)良好的生态环境是旅游目的地发现非常重要条件之一,龙威海洋牧场的目标人群主要是短途旅游,一般短途旅游所追求的旅游环境是空气清新,可以和大自然亲密接触,能够远离城市的繁杂和喧嚣。良好的生态环境的保持对于景区的发展很重要。

(3)舒适的气候条件是影响旅游者舒适度的条件之一,舒适的气候条件可以让人身心舒畅,特别是赶海项目,气候是很大的先决条件,如果气候的好坏将直接影响赶海项目的开展。

四、旅游产品和活动的开发

赶海活动是一个单一的旅游项目活动,如果可以以赶海为中心形成一个赶海旅游项目产业链,赶海项目作为旅游吸引物,将吸引大量的旅游者。

五、旅游目的的核心组成 6A 分析

(一)吸引物

广阔的潮间带和滩涂资源繁衍生息着,拥有着丰富的近海生物资源,是赶海项目必不可少的资源。这是旅游景区建设赶海项目明显的地方优势。作为六 A 核心要素中最重要的一部分,赶海景点的建设可塑性极强。活动所占面积大,

赶海活动行为较为自由。因此，在此基础上建立其他的旅游吸引物的可能性大，关联性强。

（二）可达性

主要以吸引短途旅游者为主，道路建设比较完备，主要交通方式为大巴和私家车为主，大巴车运行的数量和时间还需要完善。各景区之间的分散性比较大。

（三）旅游设施

基础设施还在建设当中，但是还不能满足顾客对于基础设施的需求。食物具有当地的风味和特色，以海鲜为主。旅游服务设施方面还比较欠缺，需要继续完善，景区还不具有基本雏形。

（四）可供项目考虑

当前的潍坊跟团游，可以设定为短途一日或两日游。旅游线路为固定线路。

（五）活动

北海民俗祭海节，在这一天停止进行赶海活动。举办潍坊北海民俗祭海节活动，倡导保护生态文明，保护海洋生物。在赶海景点进行祈福文艺表演等环节。在整个祭祀过程中，不大量使用祭品，不使用火祭。

（六）辅助服务

赶海景点暂未进行开发，各种设施相对缺乏。首要任务是建设基本设施，吸引物扩展，完善交通，饮食，活动等方面内容。

由 6A 分析可得，赶海项目建设应该从大方面入手建设，首先是旅游吸引物的策划和建设，其次是基础设施的完备和建设，然后是服务设施的完善，最后进行细节方面的改造。

第三章 需求调查

一、 调查背景

潍坊历史悠久，文化底蕴深厚，历史文化源远流长，非物质文化遗产丰富多彩，区域文化特色鲜明。历史上是东夷文化的核心区域、齐文化的腹地、两汉经学的重镇、南北朝佛教文化的东方中心，在中华文明多元一体构成格局中占有重要地位。近年来，潍坊市委市政府对文化发展高度重视，潍坊滨海区在潍坊海洋文化建设中主动担当，积极挖掘海洋历史文化、出版海洋文化图书，举办海洋民俗活动，推进品牌推介提升，海洋文化品牌打造初见成效。潍坊是一个沿海开放城市，以滨海区为核心区的海洋经济新区海洋文化源远流长。

二、 调查目的

通过访谈调查法和实地调查法以及网络调查法对潍坊地区的市民进行旅游需求调查来了解潍坊市民的出游习惯、偏好以及目的等多个方面，来充分把握旅游者对滨海旅游的需求情况。

三、 调查方法及过程

（一）访谈调查法

通过与研究对象交谈收集所需资料的调查方法具有灵活性、准确性、深入性；在本次调查中通过线下访谈形式对籍贯属于潍坊的同学进行关于滨海旅游的需求的调查。以下属于在访谈中同学的回答进行的实时记录：

1、甲同学：“个人及家里的亲朋比较喜欢海鲜美食，夏季的时候比较炎热父母经常带着妹妹去海边捡贝壳，我们一家人在春秋季节的时候会一起在海边借着海风放风筝。”

2、乙同学：“我们一家人比较澎湃追求刺激，之前在江苏的时候觉得海上娱乐项目特别舒畅，可以酣畅淋漓的去激流勇进；我家里有着祖传的制作风筝手艺，偶尔喜欢去放放风筝；我们一家人比较热衷于海鲜产品，经常吃海鲜食物，一般在滨海旅游的时候会去寻找特色海鲜美食品尝。”

3、丙同学：“我对传统文化比较感兴趣，之前去海边度假的时候经常买当地

的纪念产品，尤其是那种有特色的，现在我的家里还有一些少数民族的传统服饰以及一些小小的当地特色小饰品。”

4、丁同学：“我是一个学习设计的，经常去海边写生，观察美景去寻找灵感，注重景区美感，喜欢新奇的设计来获得新奇的灵感。”

（二）网络调查方法

网络调查是传统调查在新的信息传播媒体上的应用。它是指在互联网上针对特定的问题进行的调查设计、收集资料 and 数据分析等活动。互联网作为一种信息沟通渠道。它的特点在于开放性、自由性、平等性、广泛性和直接性等。游客在互联网的多个平台，充分表达对旅游目的地的体验和感受。例如美团大众点评，携程网，去哪儿网发表对旅游目的地的评论。以下是游客对滨海旅游的部分体验感受：

1、评论一：对于海边自然风光非常满意，景色优美，但是自然景区开发不完善，旅游基础设施比较少。

2、评论二：人造旅游景观较为单一，整体旅游比较无聊，没有什么特色。并且水上项目脏乱差，给人带来不好的体验。

3、评论三：滨海海水比较浑浊，门票比较贵，海边设施少，基本上只有海水和海滩。

4、评论四：海边景色好，海边海鸟成群。商业气息不浓厚，几乎没有人推销，但是也没有什么小店。



图八



图九

(三) 实地调查方法

实地调研是相对于案头调研而言的，是对在实地进行调研活动的统称。在一些情况下，案头调研无法满足调研目的，收集资料不够及时准确时，就需要适时地进行实地调研来解决问题，取得第一手的资料 and 情报，使调研工作有效顺利地展开。所谓实地调研，就是指对第一手资料的调查活动。

1、本次通过来到赶海园区的实地调查，我们首先是先乘坐大巴在去往赶海园区的路上，通过对沿途的风景观察和拍照记录，我们发现在去往目的地的沿途景色略显单薄与枯燥。既没有美化类型的绿植与装饰物，也没有实用性的供游客娱乐，观赏，休息场所的建筑设施，例如休息亭，观赏亭，商店等等。

2、当我们到达浅海拾贝赶海区时，我们可以很明显的看到，该海滩最大的特色就是贝壳类众多，裸露在海滩的贝壳在阳光的照耀下绽放光彩。贝壳是海文化最重要的因素，虽然潍坊的海没有传统的沙滩等要素。但是其有着众多的礁石等特色的海景文化，这是其特色的内涵。

3、该海滩地域开阔，视野比较广阔。同时潍坊风力比较强劲，并且其风筝文化也是其特色。因此可以在利用广阔平面的基础上，利用其文化特色充分利用地理与地势优势。举办一些活动等等。

四、调查结果

通过访谈调查法、网络调查法以及实地调查法可以了解到潍坊本地大多数市民对当前的滨海旅游并不满意，主要是基础设施不完善，旅游资源开发不到位，缺少特色与内涵，不符合他们的出游需求与预期。

第四章 需求分析

一、 访谈调查法下的需求分析

（一） 特色饮食需求

经过调查可以发现，大部分潍坊市民喜欢美食产品，在海边游过程中大多都会体验美食餐厅，尤其以具有当地特色的海鲜美食更为突出，潍坊海洋牧场当地具有丰富的海鲜市场，可以很好的满足游客的需求。

（二） 特色文化需求

文化是旅游的灵魂和归宿，也是文旅融合的基础。潍坊最主要的海洋文化是海盐文化，由于贴合赶海园的文化需求我们可以推出海洋生物文化，以海洋生物的种类和海洋生物的历史发展吸引旅游者，举办海洋民俗活动，增强海洋文化底蕴。民俗是一个地方最深沉的文化元素，是一方文化的“根系”和“灵魂”。海洋牧场空气清幽，远离闹市，有着“一山、一水、一世界”的雅境，可以进行艺术写生或者其他一些民俗小活动。

二、 网络调查方法下的需求分析

（一） 旅游审美需求

旅游审美需求是指旅游主体在旅游活动中在精神上追求享受的需求。旅游审美文化包括自然审美文化、社会审美文化和艺术审美文化三种类型。旅游审美需求特点有主体的差异性，客体的复杂性，审美过程的直接性和短暂性。经过网络调查研究分析，发现大部分游客对滨海地区的审美需求得不到满足。主要表现在以下几个方面：滨海旅游区存在着海水浑浊，整体风格没有特色，人造景观比较单一等多种情况，让滨海旅游者产生了对旅游目的地单一乏味的枯燥印象。对此我们针对游客旅游审美需求可以进行相应的措施进行整改，例如首先要对海边进行环境保护及其治理，在此基础上加强特色旅游设施的建设，整体规划统一建立人造景观建筑群等多种方法，给旅游者带来不一样的旅游审美体验。

（二） 新奇体验需求

在体验经济时代，随着旅游者旅游经历的日益丰富而多元，旅游消费观念的

日益成熟,旅游者对体验的需求日益高涨,他们已不再满足于大众化的旅游产品,更青睐旅游过程中多彩的体验,更渴望追求个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游经历。在调查过程中,发现部分年轻游客追求感官或者感受上的刺激,期望能够体验更新奇,更刺激的水上项目。但滨海地区现存的旅游产品往往不能满足这部分的需求,对此应该进行一些新奇旅游产品的设计与开发,例如水上冲浪,水上乐园以及海底探索等多种产品。

三、实地调查方法下的需求分析

(一) 亲子旅游需求

根据调查结果显示,海边旅游大多为团体出行,通过以上调查对潍坊的了解,很多游客有着在海边拾贝的需求,且进行此种活动的大多以家庭出游方式为主,在浅海区域拾贝等活动既有利于放松身心,也可以增近亲子情谊,海洋牧场退潮后有着丰富的贝类等供采,可以很好地满足出游游客的需求。

(二) 休闲娱乐需求

通过实地调查的分析,我们发现潍坊的赶海园有着丰富的风力资源,另外由于潍坊是风筝之都,不论是外来的游客还是当地的居民,在特定的时节会不约而同的参与放风筝的休闲娱乐活动。他们对于这种放风筝的需求可以使我们更加了解游客们的娱乐偏好和休闲倾向。为此我们可以充分利用赶海园区广阔的海滩。发挥其优势。

第五章 产品开发方向

一、海鲜美食餐厅

因为在调查过程中了解到潍坊市内很多人都喜欢海鲜产品，所以可以进行相关方向的开发。

二、海上体育游乐项目

随着旅游者对待新鲜刺激产品的追求，海上游乐可以作为一个很有前景的开发项目。

三、赶海纪念品

纪念品和文化相融合，利用潍坊市内本身的文化特色对产品进行深加工和塑造，生产出一些精美的小工艺品作为小礼物或者其他活动的奖励，例如可以和杨家埠以及风筝制作等相关文化进行融合。

四、观光大道

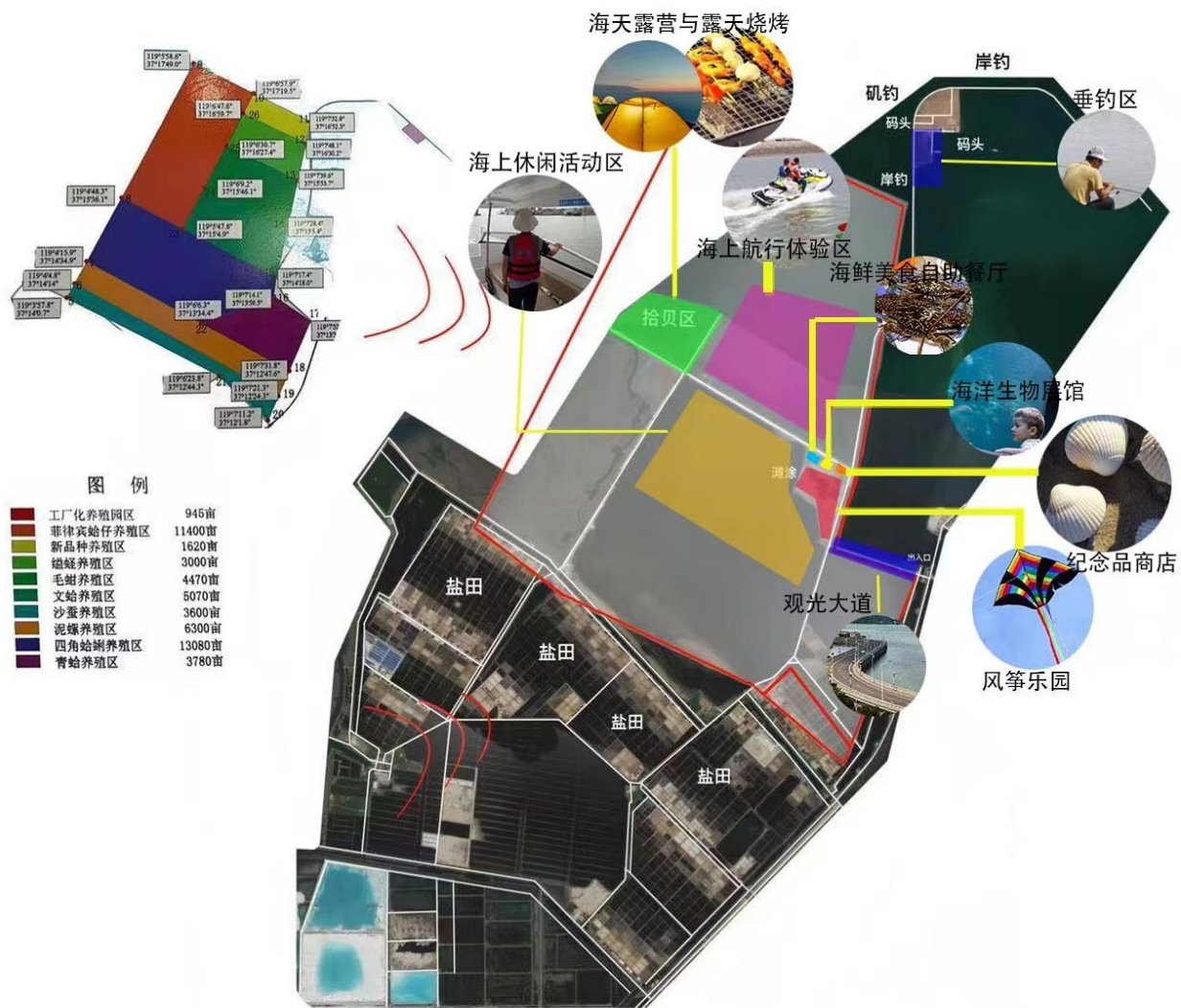
针对前往海滩路途遥远这一情况，在长长的公路设计一条彩色观光大道，鲜艳的色彩与蓝天大海相互映衬，形成对比，充满童话色彩。并且经过上一部分的调查我们了解到有一部分游客追求灵感，喜欢新奇的事物，对于有设计内涵的特殊景色有着浓烈的热爱。因此观光大道是一个很好的发展方向。

五、风筝体验区

潍坊市寒亭区最为著名的是杨家埠木版年画和风筝节。要充分利用这一旅游特色将其与海洋文化结合起来。因为赶海园区是开放式旅游园区，其占地面积达到5万多亩。所以我们可以充分利用面积优势，划区设计放飞风筝园区。

六、亲子浅海拾贝园

赶海园区又叫做浅海拾贝区，其最具特色与吸引力的地方即是数量之多的贝壳与小型石子。针对这一特征，我们可以设计成亲子游的形式，让孩子与家长共同参采贝拾贝的过程，从而拉近孩子与父母之间的联系与距离。



图十：产品规划图

