



# 烟霞洞景区旅游市场 现状调查与产品设计

鲁东大学商学院

2013 级 旅游管理

成员：张鸿程 王垚 朱国进 赵祥 徐梦玉 徐增钰

指导教师：魏建国

2016 年 11 月

# 目 录

第一章 现状概况及资源分析.....	1
第二章 景区主题及开发原则.....	2
2.1 主题：“寻访仙山之祖，感受心灵呼吸”.....	2
2.2 目的.....	2
2.2.1 满足游客的需求.....	2
2.2.2 提供不同的体验.....	2
2.2.3 创造一个有吸引力的“旅游形象”.....	2
2.3 原则.....	2
2.3.1 不破坏原则.....	2
2.3.2 方便原则.....	2
2.3.3 特色原则.....	3
2.4 开发思路.....	3
2.4.1 基础设施的规划开发.....	3
2.4.2 服务设施.....	3
2.4.3 旅游景点的设计.....	3
2.4.4 品牌景区的品牌形象策划.....	3
第三章 景区旅游市场现状调查分析.....	5
3.1、景区旅游市场现状调查.....	5
3.2 分析形成目前市场状况的原因.....	5
3.3、景区开发的可行性分析.....	6

3.3.1 自身条件 .....	6
3.3.2 市场条件 .....	7
3.4、景区开发的优势和劣势 (SWOT 分析) .....	7
3.5、景区旅游市场定位 .....	8
第四章 景区重点建设项目与景点设计 .....	9
4.1.休闲区 .....	9
4.1.2 休闲购物街 .....	9
4.1.3 休闲林 .....	9
4.1.4 道家森林泥浴区 .....	9
4.2 唐四姑遗址 .....	9
4.3 飞来泉 .....	10
4.3.1 飞来泉现状分析 .....	10
4.3.2 飞来泉规划 .....	11
4.3.3 飞来泉前面 .....	11
4.4 孙不二遗址与丹井 .....	11
4.5 烟霞洞组景 .....	12
4.5.1.烟霞洞景点 .....	12
4.5.2 老君印景点 .....	13
4.5.3 落霞岩景点 .....	13
第五章 旅游基础设施规划 .....	14
第六章 烟霞洞景区环保规划 .....	15
第七章 小组结论 .....	17

# 第一章 现状概况及资源分析

我国旅游业目前正处于蓬勃发展阶段，山地旅游资源成为旅游的一大特色，越来越受到游客的青睐，位于胶东半岛的昆崙山作为道教文化的发祥地之一，拥有丰富的人文旅游资源和自然资源，昆崙山横亘在烟台的牟平市和威海的文登市交界处，景区面积为 48 平方公里，92 年被评为国家级森林公园，之后又被评为国家 3A 级景区。

昆崙山自然资源丰富，是绿色植物宝库，森林覆盖率达 80%，现有植物 1000 多种，观赏花卉 348 种，可药用植物 800 多种，山内有丰富的野生动物和鸟类资源，地形复杂多变。山势陡峭险峻，奇峰异壑星罗棋布，形成奇峰林立，雄伟壮观的自然景观！昆崙山在林木利用、野生药物、森林旅游等方面的直接生态价值仅为 1700 余万元，绝对数字并不大，而在涵养水源、保护土壤、净化空气、固碳制氧方面每年的间接生态价值超过 4.2 亿元，昆崙山自然保护区是一座森林宝库，用“养林养土养水养空气”来形容它的作用一点也不过分。

昆崙山以道教文化为中心，王重阳于金大定十年在此创立了全真派，王重阳及他的弟子“全真七子”大多都在此修炼过，道教遗迹遍布各地，至今昆崙山上仍有烟霞洞，神清观遗址，孙不二修道处和邱处机刻石等多处，因此昆崙山被称为“海上仙山之祖”。

昆崙山为旅游开发提供了良好的自然资源 and 人文旅游资源，“道教文化”，“生态旅游”将成为我们这次开发烟霞洞的重点。

## 第二章 景区主题及开发原则

### 2.1 主题：“寻访仙山之祖，感受心灵呼吸”

烟霞洞位于昆崙山西北隅，作为道教宗派全真教的发源地，成为创立教派的“洞天福地”。整个景区目前共有烟霞洞，神清观，孙不二修道遗址等 13 处景点，道教文化韵味深厚，极具吸引力。同时，山上峰峦环抱，森林茂密，古树参天，富含负氧离子，具有“森林氧吧”之称。

因此，以宣扬道教文化，建立森林氧吧，休闲养生为主题思想，对烟霞洞景区进行开发。

### 2.2 目的

#### 2.2.1 满足游客的需求

游客常常追求安静与休息，也需要消遣与体育设施。烟霞洞僻静清幽，空气清新，为游客提供了一个完美的养生休闲之地，同时未来的基础设施的建设为游客提供了娱乐与闲暇的机会。

#### 2.2.2 提供不同的体验

烟霞洞独特的地理位置和气候条件为游客提供了登山探险的体验，与大自然，阳光，森林，山地接触，能够发现别样的文化与生活方式，

#### 2.2.3 创造一个有吸引力的“旅游形象”

烟霞洞是全真教的祖庭，其独特而浓厚的道教文化气息能够吸引大量的游客来此体验并宣扬这种文化，使烟霞洞具有自己的旅游形象。

### 2.3 原则

#### 2.3.1 不破坏原则

即不破坏环境，也不破坏旅游资源和景观烟霞洞景区一方面，自然状况良好，环境优美，空气清新，另一方面原本的景点已具有一定的历史与文物价值。因此，在开发过程中应保留环境，景点的完整。

#### 2.3.2 方便原则

建设开发景点与各类设施中应考虑到是否方便游客的观赏活动与旅行安全

的因素。

### **2.3.3 特色原则**

景区的规划设计应以主题为基础，建设富于特色的旅游资源与服务设施。如食宿设施可以采用小木屋的形式，以突出大自然的气息。

## **2.4 开发思路**

### **2.4.1 基础设施的规划开发**

#### **2.4.1.1 交通设施**

分为两类，一是旅游地的对外交通，二是旅游地内的交通。为了保证游客的方便行路安全，路线应以游览为主，交通为辅。应在景点周围修建步行小路，登山石阶，尽可能多的经过观景点，避免回头路。

#### **2.4.1.2 供水供电等设施**

在景点间适当建立卫生间，垃圾箱，电话亭等设施。

### **2.4.2 服务设施**

是直接为游客提供服务的设施。烟霞洞景区服务设施，娱乐设施数量极少，大大减少了为游客提供方便的可能。因此在旅游路线上以及山下休闲区中建立若干服务设施，如住宿设施，饮食设施，娱乐设施，而且要独具特色。

### **2.4.3 旅游景点的设计**

依据景区的主题设计其中的自然和人文景观，包括旧址和新的建筑物。首先将每个景点分割开来，在统一主题的基础上对其进行设计，主要是建筑物的设计。根据功能要求和环境的具体条件，有以下方法：

#### **2.4.3.1 提炼法**

针对那些处于自然状态且显得单调，芜杂，主题不明确的景观资源进行人工概括，选择和加工，形成主题突出，风格独特的旅游景观。

#### **2.4.3.2 点景法**

以人的故事来烘托景点和主题，富含知识性与开发性。

#### **2.4.3.3 夸张性**

即通过想象开发景点，如烟霞洞景区中的龟驼蛙石，就是人工想象的结果。具体如在沿景点路线上利用两旁的平坦大石，打造石刻长廊，不失为创举。

### **2.4.4 品牌景区的品牌形象策划**

首先烟霞洞的品牌形象定位为“道教，养生，休闲”，设计品牌标志，做出口号。根据品牌形象计划设计品牌商品，不仅有助于景区的市场营销，也有助于消费者建立消费偏爱，有利于烟霞洞道教文化品牌资产的形成。

# 第三章 景区旅游市场现状调查分析

## 3.1、景区旅游市场现状调查

烟霞洞景区处于开发初级阶段，固定的旅游市场还未形成，游客接待数量偏低，近日我们通过面谈法和观察法对烟霞洞景区的旅游市场进行了初步的调查和研究。以下是对烟霞洞景区旅游市场的调查结果：

表 3.1

旅游者数量	烟霞洞年接待量在 2 万人次左右，泰礴顶年接待量 10 万人次左右
客源市场	烟台、威海周边地区占 80%左右，省内其他地区和海外市场占 20%左右
旅游方式	主要是自驾车旅游和团体实习考查旅游
旅游偏好	观光游览
旅游目的	休闲度假 实习考察
停留时间	80%的游客为一日游游客
游客年龄构成	中青年占 90%左右，老年人和小孩占一少部分。
职业构成	在都市工作的白领和蓝领，周边地区高校的教师和学生
满意度	较低
消费水平	较低

## 3.2 分析形成目前市场状况的原因

从以上的调查结果可以看出，烟霞洞景区旅游市场呈现出旅游接待总量少，客源市场范围狭窄，（主要集中在景区周边地区），游客在景区停留时间短，消费水平低等特点。导致这种现状的原因有：

（一）烟霞洞景区整体处于未开发状态，没有把特有资源发展成特色旅游产品。烟霞洞景区拥有丰富的自然和人文旅游资源，尤其是以道教为中心的宗教文化，是该景区所特有的旅游资源，但在目前开发的景点中没有充分的把道家文化融入其中，现已开发的景点神清观（在建设中）和烟霞洞景点，对游客的吸引力有限。这是导致景区客流量少的根本原因。

（二）烟霞洞景区基础设施薄弱，辅助配套设施不全。一是交通不便，最主要



的通往景区的道路非常的狭窄，而且景区周围没有停车场，只能和相邻景区（泰礴顶）分享一个停车场。二是配套的餐饮、娱乐、住宿等基础设施几乎没有，就连厕所，整个景区就有两个而且在距离景区很远的地方。基础设施不完备，使游客在游览过程中的许多需求均得不到满足，这是造成烟霞洞景区目前旅游市场状况的主要原因。

（三）烟霞洞景区部分旅游资源和周边景区的旅游资源具有相似性，使得景区部分旅游资源优势的不到充分发挥。烟霞洞景区峰峦环抱，森林覆盖率达到 82%，被誉为“森林氧吧”山中有多种野生动植物资源，但是烟霞洞所拥有的这些自然资源泰礴顶景区也有，而且泰礴顶有一个优势就是泰礴顶海拔较高，被誉为“胶东屋脊”，很多喜欢观光游览的游客就会取泰礴顶而舍烟霞洞。这也是导致烟霞洞景区游客数量少的原因之一。

（四）昆崙山整个景区开发与管理脱节，使的景区开发相对滞后。昆崙山景区包括森林氧吧，九龙池、烟霞洞、岳姑庙等四个分区，各分区一区一套管理班子，一套管理模式，没有专门的管理委员会，整个景区管理比较混乱，导致各景区之间不能相互协调发展，从而阻碍了景区整体的发展的各分区的开发。

### 3.3、景区开发的可行性分析

#### 3.3.1 自身条件

（一）自然旅游资源，烟霞洞景区峰峦环抱，壑谷幽邃，森林莽莽苍苍，景观千姿百态，森林覆盖率达 82%，空气清新，负氧离子含量高达 37%，山中分布有银杏，杜树，桧柏，山桑树，原生柿子树等珍稀植物资源和狼，狐狸，黄鼠狼，梅花鹿及各类鸟 100 多种动物资源。此外，景区中还有苹果，杏，梨等果园和农家田、菜园等农业旅游资源。

（二）人文旅游资源。主要是一道教为中心的宗教文化。烟霞洞是道教全真派的发源地，全真教创始人王重阳和“全真七子”曾在此修炼多年，全真派七真人的足迹遍布整个烟霞洞景区，许多关于全真教的故事和传说均发生在此地。景区还有“全真七子”之一孙不二遗址和邱处机亲笔题刻多处。

此外，烟霞洞景区也是抗日根据地。冯德英的《苦菜花》《山菊花》等小说都是以这位背景的。

（三）天象气候景观旅游资源。“山市蜃楼”旅游景观在清风泉附近的石壁上

偶有出现。

### 3.3.2 市场条件

目前，全国经济稳步增长，旅游业处于蓬勃发展阶段。山东省旅游业保持强劲发展势头，2002 年全省接待国内游客 9573 万人次，实现国内旅游收入 571.5 亿元；接待入境游客 97.68 万人次，实现国际旅游（外汇）收入 4.73 亿美元；全省旅游总收入 610.75 亿元，同比增长 23.54%，相当于全省 GDP 的 5.79%，2007 年山东旅游业预期目标为：接待国内游客 1.95 亿人次，增长 16%，力争突破 2 亿人次，国内旅游收入 1470 亿元，增长 21%；旅游总收入 1560 亿元，增长 21%；接待入境游客 225 万人次，增长 18.5%，入境旅游收入 11.75 亿美元，增长 21%。烟霞洞周边地区烟台市旅游也处于迅速发展阶段，2002 年烟台市接待国内游客 1066 万人次，实现国内旅游收入 71.62 亿美元；接待入境游客 13.58 万人次，实现国际旅游收入 8978.7 万美元；2006 年全年实现旅游总收入 147.77 亿元，而 2005 年旅游总收入为 117.5 亿元，去年比前年增长 25.72%，多出 30.27 亿元。根据烟台市旅游局 2002 年《烟台旅游产业发展总体规划》预测，2010 年烟台旅游人次将达到 2201—2476 万人次。

烟霞洞景区地理位置优越，据烟台威海及莱山机场 50 公里，距牟平文登 20 公里，距蓬莱 120 公里烟台--牟平有直达班车，从烟台到烟霞洞景区乘车只需 80 分钟。此外，烟台于韩国日本隔海相望，与大连，青岛威海都有高速后海上连接，拥有丰富的国际国内市场。烟霞洞景区一旦被开发，完全可以把周边地区的客源吸引过来成为自己的客源市场。所以烟霞洞景区具有广泛的潜在客源市场，其开发的市场条件已经成熟。

## 3.4、景区开发的优势和劣势（SWOT 分析）

### 1. 优势：

资源优势：自然资源和人文旅游资源丰富，资源种类多样，以道教为中心的宗教文化具有独特性。

市场优势：一是正在富裕起来的周边地区的城市居民和工薪阶层，是最现实的基础客源市场。二是省内其他地区的潜在市场。三是海外市场，主要指日韩市场。

## 2.劣势

景区基础设施不完善，有待于大力开发；景区旅游业发展起步晚，形象不突出，市场知名度低；

## 3.机遇

从全社会的角度来说，发展旅游的大环境越来越好；全省旅游格局正处于更新调整时期，为新旅游地的崛起提供了发展机遇；2008年奥运会召开的历史机遇；中国加入WTO带来的机遇。

## 4.威胁

周边地区的竞争，使客源分流；通过上述分析，可以认为，该景区旅游资源有多样性和独特性的优势条件，有的还具有区域的垄断性特征。而一些劣势则属于普遍性的，具有区域的、甚至是全国的共性，是可以克服的。重要的是能够把握机遇，制定高瞻远瞩的旅游发展战略，编制高水准的旅游发展规划，精心策划，特别是把握好市场的定位和产品开发的方向，做好产品开发和市场的开发工作，使该景区旅游后来者居上，成为昆崙山，烟台乃至山东旅游的一个新亮点。

### 3.5、景区旅游市场定位

从国内市场结构来看，到昆崙山旅游的休闲度假和实习考察的游客比重较大，客源主要来自烟台、威海，省内其他地区的客源主要分布在潍坊等中部地区，外省客源主要集中在京津冀，长江三角洲，东北等地。从国外市场结构来看，客源主要来自日韩地区，所占比重高达80%，还有少数游客来自欧美地区，这部分游客主要是对中国功夫感兴趣。据此，我们把烟霞洞景区的市场定位如下：

#### （一）国内市场

一级市场：烟台、威海等周边地区；

二级市场：潍坊、东营等中部地区和省内其他地区；

三级市场：东北，华北，华东等省外地区；

#### （二）国外市场

一级市场：日韩地区；

二级市场：欧、美地区；

三级市场：国外其他地区；

## 第四章 景区重点建设项目与景点设计

### 4.1. 休闲区

景区门口至神清观遗址这一区域，为烟霞洞景区的休闲娱乐区，本区建设的目的是供游客休闲娱乐，食宿，体验民俗风情，兼及为了解道家文化做铺垫。

#### 4.1.1 特色农家乐

在原有农家饭庄的位置上，修建 7 家外观木式的农家饭庄，饭庄错落布置，区域间以绿色植物相隔，7 家饭庄各具特色，分别以“全真七子”来命名，里面的布局要体现道家文化，饭庄全部实行生态化建设和经营管理，建材选用无污染的原材料，室内装修通风，采光，能源利用，卫生设施均应符合生态原则，达到绿色饭庄标准。

#### 4.1.2 休闲购物街

在农家乐西边修约 150 米长的购物街，主要出售一些介绍道教的小册子和道教的纪念品，还有当地的特色土特产等。

#### 4.1.3 休闲林

在特色购物街西约 100 米处，利用该区域的生态资源，开辟为小型的休息林区，林区下方修环形的步行小道，修足疗保健按摩小道，按摩小道以鹅卵石砌成，并排成道教八卦图案，林区步行道旁设立部分长椅，吊床，石凳，方桌，垃圾桶，椅背上刻道教名言，垃圾桶设计独特。

#### 4.1.4 道家森林泥浴区

在休闲林区西，修建一个泥浴保健中心，泥浴是近年来中国较为流行的一用保健项目，不同色调的泥浆加入各种维生素，矿物质，盐，植物精华素等，适合不同肤质的人用。

### 4.2 唐四姑遗址

改建处一：烟台市的文史资料中有一份元朝时的懿旨，是当时的全真教所建烟霞洞神清观修好后，皇太皇亲为庇护道教而发的，第一份(现在烟台市烟霞洞神清宫山门内)，第二份(现在烟台市烟霞洞神清宫唐四姑石龛内西壁)。因此可

在西壁上加以修饰，重整，使其成为一处历史景观。另外，可在旁边加上简要说明与古文的现汉译文。

改建处二：全真道建立 金大定七年(1167)，王重阳来到宁海(今牟平)昆嵛山后，住进了道姑唐守明(即唐四仙姑)的旧庵，聚徒讲道于烟霞洞中，创立了道教中一个新的宗派——全真道，亦称全真教。由此可知，此处作为王重阳创立全真教时的寝居处，它的意义也是重大的，可把它恢复原貌，将王重阳当时生活的状态展现给大家，比如添加一些必要的器具，既将布置复原。

改建处三：金元之际在昆嵛山修炼的另一位道士是唐四仙姑，按照《牟平县志》中的《唐四仙姑传》记载，唐四仙姑是宁海牟平人，“金正隆间，修真于昆嵛山中，结庵独居，后仙蜕于烟霞之清风岭，葬焉。”而且其中还记载了一段她与丘处机的交往，其言：“初长春真人年方弱冠，入道门，闻姑之名，特来师问修行之要。姑曰：‘汝毋吾问，异人从西不久而至，乃汝师也。’且道其状貌，重阳祖师果自关西而来，化度七真，达于宁海，开烟霞洞，创神清宫，姑居之处，遂为全真张本之所。噫！若非宿有仙缘，妙通神异，焉能逆知如是乎？姑之羽化，虽在重阳未至之前，其灵枢实长春诸真辈，安厝于岩穴之中。”按照史料记载，丘处机于金大定六年（1166）“遁居昆嵛石门峪，依道者以修真”[9]，或许丘处机所依道者即是唐四仙姑。因为丘处机的名气较大，因此可用此段历史开发旅游资源。可以在石洞旁立一解说牌，因唐四仙姑居住时样貌较难复原，因此用文字说明即可。

改建处四：石阶。因为此处石阶样貌比较奇特，且又有历史可循，因此可立解说牌，告知游客当时真人们是如何苦练以致将光滑的石头踩出石阶。此外，可以加一些吉祥的话，比如请游客走一走此石阶，告诉他们这样做可以体验神仙的感觉，而且走神仙走过的路可以健康长寿，吉祥如意等等。

改建处五：门栓。设置一个解说牌即可。

改建处六：最好将石洞门前人造小房拆除，恢复自然景观原貌，或者将小房改为小亭或小木屋，总之不要现在的石灰墙小房。

## 4.3 飞来泉

### 4.3.1 飞来泉现状分析

#### 4.3.1.1 地理位置

飞来泉处于烟霞洞景区中段下游

#### 4.3.1.2 名字由来

据说，每逢大雨，水就自石缝中涌出，颇为神气奇，故名飞来泉。但是由于飞来泉石架和神清观等的建设，泉水已断流。

#### 4.3.1.3 开发前景

根据典故可以对飞来泉进行规划建设。

### 4.3.2 飞来泉规划

#### 4.3.2.1 飞来泉处

飞来泉石架显得粗糙，灰暗，因此在其上加顶，用黄色琉璃瓦建造亭顶。使其亮丽鲜艳，引人注目。

#### 4.3.2.2 传说

当年“全真七贤”之一丘处机在寻找烟霞洞时，曾找了四天，期间就住在飞来泉一带，因此在飞来泉左修石阶至顶，在峭壁上修“飞来亭”，以供游客休息。亭内柱子上刻以该传说，让游客了解当年“全真七贤”的故事。同时在山顶上修一条由飞来亭通向孙不二景点的石板路，游客上山时可以由上面到孙不二，下山时则走下面的路，避免了回头路，而且增加了旅游的情趣。

#### 4.3.3 飞来泉前面

飞来泉前面有一片空地，可以修做小广场，铺上鹅卵石，设木制坐椅，供游客赏景休息用。

## 4.4 孙不二遗址与丹井

景点文化内涵：孙不二是“全真七子”之一，是“七真人”中唯一的一位女性，入道前，生活富裕，是“七真人”中马丹阳（马钰）的妻子，她入道时已是三个孩子的母亲。据说，孙不二入道前，要拜王重阳为师，王重阳因它是女子二拒绝收她为弟子，并劝她说：“你有这样好的容貌，家庭也这样富足，何苦要入道呢？”孙不二为了表明她入道的决心，于是就毁了容，王重阳见她这样坚决，简直就是一心不二，于是收她为弟子，并取法号“孙不二”。孙不二在全真派中专门修炼内丹女功。

开发思路：在孙不二修道遗址处建一个孙不二的坐像。

具体规划：塑像大小和真人一般大。塑像下边有一个高 30 厘米的底座，

底座正面介绍孙不二生平。

孙不二简介内容：孙不二，生于北宋宣和元年（1119年），全真教“七真子”之一，山东宁海人，大定18年（1169年）五月五日入道，道号清静散人。

景点文化内涵：丹井，据说是七真人常饮此水，水里含有丰富的必需微量元素，水质甘甜无污染。旧时还流传，“丹泉喝一口，活到九十九”之说。

开发思路：把井口周围的布局改造一下，丹井旁边是“森林氧吧”可以在井周围建一些石桌石凳，供游人休息。

具体规划：把原来建在井上面的玻璃罩撤掉，把井口加高（比地面高出15厘米左右）形状要建成圆形的。

把竖在井旁边的介绍景点的牌子换成大理石石碑，把景点状况可在石碑上，“丹井”二字刻成红色。

在井周围的树下，建一些石桌、石凳，上面可摆一些茶具，游客可在这一边呼吸新鲜的空气，一边饮丹井之水，体验“仙人”一般的生活。

## 4.5 烟霞洞组景

概况：烟霞洞组景主要有昆嵛山烟霞洞景区烟霞洞遗址及以上部分构成，主要景点包括烟霞洞、老君印、落霞岩三部分，现已开发的景点只有烟霞洞一个，其余景点目前尚未开发，原始风貌保存完好。

本组景的设计主旨：充分体现全真道“性命双修，先性后命”的基本道义，体现全真道修行追求“清静”的思想境界。依托该处相对位置较高，可独处空灵，一览众山小的优势，充分挖掘此处所蕴藏的时空资源和文化资源，提升此处的可游性，给予来此游览的游客一种视觉和精神上的深刻体验，使其在此处充分体验到全真道教要向世人宣扬的生命境界。

本组景设计方案主要包括以下几个方面

### 4.5.1. 烟霞洞景点

景点背景：王重阳五十五岁那年，从陕西来到山东宣传全真教教义，高唱三教合一。收了马钰、谭处瑞等人以后，他带众人到了昆嵛山西北岩一处山峰，指着一处兀岩说：“此处泥石后面有一个山洞，名曰烟霞洞，乃前世钟吕派高仙修行之处。因其羽化，后为山泥塌埋，你们将此洞掘出来。”王重阳的弟子掘出山洞后，整理出一个宽约八尺，深约两丈多的洞室，洞口呈弧形，洞室呈椭圆形。

王重阳便在这洞中盘膝打坐练气，一坐便是两年。烟霞洞坐落在山峰的突兀岩石的山壁上，从沟底有石径迂回盘旋而上，直达洞口。每逢阴霾天气，洞口云海泛滥，烟雾飘逸，便有霞光映射在云海烟雾之上，五彩斑斓，十分绚丽。那霞光从何而来？却从来没有人看清过。有的说是太阳透过云层而来，可阴霾天气，云层特厚，何来阳光？有的说是昆嵛山顶的积雪所反映，可南北约一百里东西约九十里的无数山峰林谷，却没有第二处？有的说仍洞中石壁缝中射出，可你进洞一看，又什么也看不出来，洞中丝毫没有有什么异光闪现。自从王重阳令弟子掘复烟霞洞后，至今已整整八百余年。

原洞内雕有“七真人石像”，“文革”中被砸毁。改革开放以来，随着昆嵛山旅游区的开发，“烟霞洞”又恢复了原貌。“烟霞洞”以其独特的风景闻名于世，古人曾这样描绘：“青天重迭水潺潺，闻道此中别有天。洞里仙人何处去，烟霞风景自年年。”洞的周围，壑谷幽邃，松柏掩映，石径回绕，每当阴霾天气遥望洞天，山头云海如浪，洞围雾气缭绕，时有霞光出现，五彩斑斓，绚丽壮观，宛如烟霞缥缈，故“石洞烟霞”为牟平一胜。

主要景观：云海霞光、烟霞迷雾、重阳修炼处

#### **4.5.2 老君印景点**

峰顶建“老君庐”供游人远眺群峰，与烟霞洞间平地可建石凳、茶棚，提供特色茶水，供游人休息。

#### **4.5.3 落霞岩景点**

岩上建“仙人对弈台”（一对道人对弈于落霞岩，连下数日仍不分胜负，一天太阳落山时余辉洒遍岩石，一道祥光从云端射出，最终二人一同羽化升仙，驾鹤西去。）



## 第五章 旅游基础设施规划

- 一、 旅游交通。应在景区外部增设专用交通标识，使景区的知名度更广，而且现在自驾游游客较多，也便于他们顺利找到景区。其次，要设立停车场，在景区大门口建设一个大型停车场，方便旅游车停靠。
- 二、 游览。应在景区内部设立旅游线路指示牌，使游客在没有导游的情况下也能顺利进行游览活动。
- 三、 旅游安全。在景区内部的台阶处增加些比较美观的防护栏杆，要在景区的各个主要景点安放防火器材，在山上的便道旁设立美观的路灯、地灯，尤其从停车场至神清观的需要休闲区多设置路灯、地灯，为游客晚间开展娱乐活动提供方便，如可能还应架构广播系统及安全监控系统。用电线路也要进行改造，明线均改为暗线，一方面美观，另一方面，增强安全性，减少防火几率。
- 四、 卫生。目前整个景区无一个公用厕所。因此应在合适之处安放环保厕所，整个游览景区两个即可。垃圾箱的外观应进行改造，比如与道教有关的图案或形状。整个景区的垃圾箱数量在十个左右。
- 五、 邮电服务。景区应设置 IC 卡电话，并有配套售卡处。在景区门口设一个邮筒，景区内部卖一些烟霞洞的特色明信片。
- 六、 旅游购物。购物亭设在休闲区，山上凉亭边可有适量的小型购物处。
- 七、 休息区。在山上稍开阔处设立小凉亭供游客休息，在休闲区也应设立一些免费休息处，另外停车场附近应有司机休息处。
- 八、 特殊服务区，可为残障人士，婴幼儿提供轮椅和婴儿车的特别服务，另外卫生间还应有男女残疾人专用厕位。
- 九、 烟霞洞上行道路规划：在烟霞洞左侧山坡处开凿上行石阶至老君印下，在中途建支道通向烟霞洞上部空地，建螺旋上升式石阶至落霞岩、老君印。

## 第六章 烟霞洞景区环保规划

昆嵛山烟霞洞景区的开发仍处于初始阶段，各项基础设施尚未建设完善，环保设施除一些最基本的垃圾桶之外并无其他环保配套设施，并且在景区建设过程中出现了一些不良现象以致威胁到景区景点的健康发展，比如由于神清观的建设使得此前一直喷涌的飞来泉遗址停止了喷涌，由于工程的建设导致原始植被的破坏，以及一些原始的遗迹由于长年暴露在外，年久失修现在已是伤痕累累，而且一些历史遗址现已成为了当地工作人员的临时居所。除此之外，作为一处山林与宗教遗址景观，烟霞洞景区在建设过程中缺乏一些必要的防火设施，因此存在引发森林大火的隐患。

由于地处山林，因此一些基础设施与旅游设施的修建需要通过开山来取得建造空间，倘若规划不当，极有可能引起地层的缺失与断裂，引发滑坡与泥石流等现象，因此对烟霞洞景区的整体环保规划是不可或缺的。

### 1.具体环保规划:

- (1) 环境卫生规划：可在上山路径沿线规划若干垃圾桶，应使用与周围环境相协调的木质材料，从而既可以收集固体垃圾，又可避免视觉污染。
- (2) 水土流失防治：在工程建设之前应对景区的地质结构进行详尽的考察，对岩层的构造有正确的认识，在建设时努力做到对开发地区岩层的加固，并多种植一些植被树木，用以加固土壤，防止水土流失。
- (3) 水污染防治：烟霞洞景区的水源主要包括“飞来泉”、“丹井”以及山下水库三处，“丹井”此前保护得比较到位，井水可直接饮用。“飞来泉”由于神清观的修建而停止喷涌，现已成为一处枯泉。具体措施应加强水源的保护，找出导致飞来泉停喷的原因，尽快使飞来泉恢复原貌。同时加强水污染的防治，防止废水直接倾倒入水源地周围。在泉水旁建设护栏，必要的话可添加透明井盖，以保持水质的清洁。
- (4) 固体污染防治：固体污染主要是游客游览时带到山上的固体垃圾以及工程建筑所产生的工程废料。对于固体垃圾的处理，首先就是要减少固体垃圾的排放，可告诉游客不要随地乱垃圾。最好能自己将垃圾带至山下

垃圾桶中。此外，还要设专人经常清理固体垃圾，建筑垃圾要及时运至山下处理，不能随地丢弃破坏环境。

- (5) 景区防火规划：山林防火相当的重要。首先，要防患于未然，杜绝游客携带火种上山，禁止在山上吸烟。进行拜祭活动时可由专人负责点燃香火。此外，山林中要放置一定量的灭火设备，储备一些水源，以便在意外发生时及时处理；也可从山下水库建设梯级输水管道向山上送水，既可以造水景，又可以防范火灾。最后，山林中的电力设施应及时维修防护，尽量将电力设备埋入地下，不要架在空中，以防止意外的发生。
- (6) 其他环保措施：设定一定的处罚措施，对破坏景区环境的行为进行经济处罚，教育旅游者不要在文物上乱写乱画，要爱护景区的一草一木，对于遭到破坏的景点要及时修复，以防不良行为的模仿复制，在一些重要文物古迹内应避免人员的居住，以保持景点原貌。

## 2.通过环保规划应达到的环保目标：

- (1) 垃圾的及时清理，保持景点清洁
- (2) 防治水土流失和山体滑坡现象的发生
- (3) 保持水源的清洁，达到饮用标准
- (4) 有效防止森林火灾的发生
- (5) 保持历史遗迹的原状，防止在遗址上的涂画现象

## 第七章 小组结论

根据烟霞洞景区的特点和实际调查的情况，经过小组反复讨论，我们认为昆俞山烟霞洞景区旅游资源特色突出，个性鲜明，文化内涵丰富隽永，具有良好的文化价值，美学价值，经过良好的开发能够满足游客的审美需求，文化需求。以上是本小组的实习规划方案，谢谢各位老师的审阅。