



## 胶东地区民俗旅游发展现状调查

组长：田秋成

组员：吕玉娟、贾亭茹、倪崇明、吕玉娟、方岚、田洁、闫洋

指导教师：魏建国

时间：2013年11月14日

# 目 录

前言 .....	1
一、民俗旅游的相关理论 .....	1
(一) 民俗旅游的定义 .....	1
(二) 民俗与旅游的关系 .....	1
1. 民俗文化是一种旅游资源 .....	2
2. 旅游推动了民俗文化的传播与传承 .....	2
二、胶东地区发展民俗旅游的成就 .....	2
(一) 民俗旅游产品类型多样化 .....	2
1. 民俗博物馆 .....	2
2. 民俗旅游村 .....	3
3. 民俗文化节 .....	3
(二) 发展民俗旅游的经济效益可观 .....	4
1. 增加居民收入 .....	4
2. 提高就业率 .....	5
(三) 社会效益显著提升 .....	5
1. 完善基础设施, 改善人居环境 .....	5
2. 提高居民素质 .....	5
三、胶东地区民俗旅游发展中存在的问题 .....	6
(一) 资源开发利用不充分 .....	6
1. 节庆习俗未被有效开发 .....	6
2. 民间手工艺边缘化 .....	6
3. 民俗旅游产品缺乏特色 .....	6
(二) 民俗资源保护不周 .....	7
1. 过度商业化使民俗文化失真 .....	7
2. 民俗文化遗址和民俗建筑物损坏严重 .....	7

3. 公众缺乏保护意识 .....	7
(三) 网络营销宣传力度不足 .....	7
(四) 软件建设不完善 .....	8
1. 经营管理体制不全 .....	8
2. 民俗旅游人才匮乏 .....	8
(五) 基础设施不完善 .....	8
四、胶东地区民俗旅游进一步发展的对策分析 .....	8
(一) 保护与开发并行 .....	9
(二) 加大宣传力度, 制定营销策略 .....	9
(三) 规范旅游秩序, 制定相应标准 .....	10
(四) 培养民俗旅游开发、组织、维护综合性人才 .....	10
(五) 完善基础设施 .....	10
结语 .....	11

## 前言

胶东地区是指山东半岛胶莱河以东的烟台、威海、青岛东部及潍坊部分地区，东临黄海，北与辽东半岛隔海相望。如今的胶东地区，在广义上一般指胶莱谷地以东的地区，也就是烟台、威海、青岛、潍坊地区；其狭义范围仅指烟青威地区。本文中所指的胶东地区就是烟台、威海、青岛和潍坊。胶东地区历史悠久，在漫长的时代演化过程中孕育出了极具地方特色的民俗文化。

近年来，随着国际旅游业的发展，民俗旅游以其神秘的文化气息和地域特色逐渐发展起来，成为国家旅游业的重点开发对象之一。胶东地区开发出的特色民俗旅游产品如牟氏庄园、长岛渔家乐、潍坊民俗村、烟台塔山民俗节庆游等，不仅提高了当地居民的收入，带动了就业，还促进了城乡文化的交流，改善了城市的拥挤现象。但是现阶段胶东地区的民俗旅游还存在产品雷同、产品脱离现实、资源开发利用不充分、民俗文化保护不足等问题，严重阻碍了民俗旅游的可持续发展。这就要求民俗旅游从业者注重对民俗文化的保护，打造特色的民俗旅游品牌。因此对胶东地区民俗旅游的发展现状进行分析有助于我们总结现实经验，吸取教训，为以后更深入地开展民俗旅游提供了现实依据。

为此，本文就其发展中取得的成就、出现的问题以及进一步发展的措施进行探讨，为胶东地区铸造美好未来尽一份绵薄之力。

## 一、民俗旅游的相关理论

### （一）民俗旅游的定义

民俗旅游的定义多种多样，陆景川认为，民俗旅游是一种高层次的文化旅游，它欣赏的不是自然的景观，而是人文对象，任何一个国家、地区和民族的传统节日、婚丧嫁娶、建筑风格、民间歌舞都是民俗旅游的珍贵资源与欣赏对象。笔者认为，民俗旅游就是各地区凭借丰富的乡土文化和地域风情，通过各种宣传手段，吸引各地游客离开常住地到旅游地消费的过程，属于一种高层次的文化消费。民俗旅游的兴起象征着人们生活水平和精神层次的提高。

### （二）民俗与旅游的关系

#### 1. 民俗文化是一种旅游资源

旅游资源是开展旅游活动的基础，而民俗文化作为一种新兴的旅游资源也逐渐发展壮大。旅游资源既包括特色自然景观，例如天然形成的溶洞、瀑布、沙洲，也包括人类在生活中不断摸索、长时间演化形成的丰富多彩的风俗习惯，例如隆重热闹的节庆习俗，独具特色的婚丧习俗，就地取材因地制宜的饮食习俗和建筑风格等。民俗旅游资源大致可以分为三类：物质民俗旅游资源（农耕民俗、服饰饮食民俗等）、社会民俗旅游资源（婚嫁习俗、丧葬习俗等）和精神民俗旅游资源（民间传说、民间宗教信仰等）。所以，

多种多样的民俗文化成就了民俗旅游产品的多样性，成为重要的民俗旅游资源。

虽然民俗文化是一种珍贵的旅游资源，但并不是所有的民俗都可以被开发为民俗旅游产品。那些为社会传播负面能量、不具备传承价值的民俗应该被摒弃；而那些能够吸引游客、具有社会价值的民俗（如烟台剪纸工艺、荣成海草房等）才能被称之为旅游资源。

## 2. 旅游推动了民俗文化的传播与传承

从古代孔子周游列国传道授业、发扬儒家文化，到现代人们外出体验他乡风俗、欣赏他乡风光，都推动了民俗文化的传播。近年来，烟台蓬莱阁景区以八仙传说而闻名世界，八仙其实是古代宗教统治者为了巩固政权而虚拟出来的仙人形象，在旧时蓬莱民间庙会，八仙就是不可缺少的人物。蓬莱没有开展民俗旅游之前，了解八仙传说的人也仅限于周边地区，而如今，随着民俗旅游的兴起越来越多的游客涌进了蓬莱，了解神秘的八仙过海传说，同时将八仙传说带出了家门，被世人所赞美，在此意义上，旅游确实促进了胶东地区民俗文化的传播。

旅游不仅将蓬莱的八仙传说传播到世界各地，使蓬莱成为人人向往的人间仙境，而且许多即将消亡的民俗因为旅游开发而得以发掘和传承。在胶东这块历史气息浓郁的宝地上孕育出许多弥足珍贵的民俗文化，但是随着社会的进步，一些赶不上时代潮流的民俗逐渐被人们抛弃，现如今民俗旅游的开展让它们以珍贵文物的形式重新回到大众的视野中，成为世人舆论的焦点。成立于 2010 年的烟台民俗博物馆收藏了许多旧时生产生活工具，如结婚用的花轿、磨面用的石磨、耕作用的犁、手推车、蓑衣、锄刀等真实地再现了上世纪老烟台人们的生活，引起了全社会的广泛关注，故而，民俗旅游为传承这些濒临消失的民俗文化作出了重要贡献。

## 二、胶东地区发展民俗旅游的成就

改革开放以来，在国家政策的扶持下，旅游业迅速发展，取得不俗的成就，成为国家支柱产业之一，民俗旅游也逐渐发展成熟。二十世纪九十年代以来，胶东地区凭借优越的地理条件、适宜的气候条件、独特的乡土文化开始发展民俗旅游，开发出的民俗旅游项目更是多种多样。民俗旅游的开展不仅提高了胶东地区人民生活水平，还带动了社会的进步，取得了卓越的成就。

### （一）民俗旅游产品类型多样化

胶东地区以其独特的地域风情和丰富的民俗文化开发出许多有价值的民俗旅游产品，产品类型多种多样，主要的民俗旅游产品有三类：民俗博物馆、民俗旅游村、民俗文化节。

#### 1. 民俗博物馆

民俗博物馆同传统博物馆一样都是收藏珍贵文物的场所，但民俗博物馆收藏的是所在地区日渐被忽略的旧时生产、生活工具，宣扬的是该地区独特民俗文化和地域风情。胶东很多地区以建立民俗博物馆供游客参观的方式来继承和发扬当地民俗，青岛市民俗博物馆就是其中之一。青岛市民俗博物馆的四大展区“序厅”、“民俗风情”、“港口风情”和“城市风情”生动地展现了四方人民的民间风俗习惯。每年，青岛民俗博物馆都吸引着大量的海内外游客，不仅促进了文化的交流，还为青岛老城区民俗文化的传承做出了重要贡献。胶东地区还有很多有名的民俗博物馆，如栖霞牟氏庄园、烟台民俗博物馆、潍坊风筝博物馆、高密民间艺术博物馆、荣成民俗博物馆等。通过参观博物馆，可以让游客深入地了解胶东地区的传统民俗文化。牟氏庄园曾是北方头号大地主牟墨林几代人聚居的地方，现如今地主时期的高铺、伙房、婚房、戏楼、学堂、磨坊、粮仓、织布坊、陶器保存完整，完美地再现了封建地主阶级的奢侈与富足，因此，牟氏庄园成为了解地主时代民风民俗最好的场所，也是胶东地区特有的地主民俗博物馆。

## 2.民俗旅游村

民俗旅游村是依托村民独特的生活习惯、民风民俗，以村子为整体而开发的一种特色民俗旅游产品。如今，胶东地区的民俗旅游村很多，例如潍坊寒亭的杨家埠、安丘的石家庄村、高密的扑灰年画村、威海市的“花村”、“画村”、韩家民俗村、荣成的“胶东渔村”，还有青岛平度即将建成的茶山民俗村。民俗旅游的发展使一些历史悠久、民俗底蕴深厚的小村庄摆脱了经济落后的局面，改善了村民的生活水平。杨家埠是一个具有六百年历史的小村庄，相传是一个四川人为避难来到了杨家埠，并带来了祖传手艺-刻印木版年画，从此，木板年画一直流传至今。

## 3.民俗文化节

民俗文化节就是将本地区民俗文化聚集起来开展大型民俗活动的过程，这个过程不仅宣扬了当地节庆民俗，还促进了城乡文化的交流。胶东民俗文化节展示了最具有地方特色的民间习俗和民间手工艺，是游客吃喝玩乐看民俗、学民俗的最好场所。今年的9月25日，牟氏庄园迎来了烟台第27届青年集体婚礼，新人们将完全遵循地主时期抛绣球、上花轿、拜天地、入洞房的婚庆习俗，体验最传统的中式婚礼。这次活动不仅能够传承地主庄园的特色婚庆习俗，还能为新人们带来最难忘的婚礼体验。此外，胶东各地还有众多的民俗文化节，具体如表2.1.3所示。

表 2.1.3 胶东民俗文化节

民俗文化节名称	举办地点	举办时间
佳世客民俗文化节	烟台佳世客	2012年公历8月26日
妈祖文化节	烟台天后行宫	从2009年起，每年的农历3月21日-3月23日

青岛国际啤酒节	崂山区世纪广场啤酒城	从 1991 年起，每年公历 8 月的第二个周末开幕，为期 16 天
金秋庄园民俗七天乐	牟氏庄园	2014 年 公历 10 月 1 日-10 月 7 日
新春民俗艺术节	潍坊杨家埠村	2015 年 农历 1 月 1 日-1 月 16 日
二月二“龙抬头”民俗文化节	烟台山龙王庙	从 2005 年起， 每年的公历 3 月 22 日左右
燕九节	栖霞太虚宫	从 2005 年起， 每年的农历 1 月 19 日左右
茶山春节民俗文化节	青岛平度茶山风景区	从 2005 年起， 农历 1 月 1 日-1 月 15 日
仙姑顶庙会	威海仙姑顶	从 2002 年起每年农历 3 月 15 日左右
胶东民俗集体婚礼	牟氏庄园	2016 年公历 9 月 25 日
潍坊国际风筝节	潍坊浮烟山风筝放飞场	从 2002 年起，每年公历 4 月第三周周六开幕
南山国际长寿文化节	龙口市南山旅游景区	从 2001 年起， 每年农历 9 月 9 日
胶东妇女民俗文化节	威海世道赤山风景名胜区	2009 年、2010 年、2015 年 农历 3 月 8 日
烟台塔山庙会	烟台塔山	每年农历 1 月 15 日左右

## （二）发展民俗旅游的经济效益可观

民俗旅游的飞速发展，不仅带动了国家经济的增长，提高国家 GDP，还提高了就业率，改善了民生。因此，民俗旅游的发展给胶东地区带来了可观的经济利益。

### 1. 增加居民收入

民俗旅游带动了旅游地区经济的增长，给当地人们也带来了现实的利益-收入的增长，改善了人们的生活条件，提高了人们的生活质量。2015 年，长岛地区全县渔家乐接待游客 172 万人，实现收入达 1.7 亿元；龙口南山推出的“国泰民安”建国 66 周年大

型祈福法会实现收入 2008.9 万元；乡村民俗旅游综合收益也明显提升，其中蓬莱马家沟生态旅游景区实现收入 76.2 万元；1-7 月份，长岛王沟村各渔家乐农户接待游客人数在 300-400 之间，实现收入 36000 元-60000 元。可见民俗旅游的发展为胶东地区和当地居民带来了巨大的经济收入。

## 2.提高就业率

民俗旅游的开展不仅提高了居民的收入水平，改善了生活条件，还带动了当地居民就业，提高了就业率。民俗旅游带动就业主要体现在两个方面：第一、现在大学生面临巨大的就业压力，甚至有人说“毕业就等于失业”，而民俗旅游的开发和运作急需大批开发和管理人才，这就给旅游管理有关专业的毕业生提供了就业机会；第二、现阶段的民俗旅游开发大都在乡村，为当地村民提供了很多就业岗位，吸引了众多外出打工的村民返乡从事旅游行业。以长岛地区的王沟村为例，该村从事渔家乐行业的人数达一百多人，其中包括家庭主妇、毕业返乡青年、退休或下岗职工、水产养殖人员，所以说渔家乐民俗旅游的开展为人们提供了就业机会，减轻了就业的压力。

### （三）社会效益显著提升

#### 1.完善基础设施，改善人居环境

胶东地区民俗旅游的开展完善了基础设施，改善了居民生活环境。开展民俗旅游之前，部分地区因缺乏资金而不注重基础设施和公共体系的建设，环境条件比较落后，但是随着民俗旅游的开展，人们开始铺路、修建公共厕所、设置公共垃圾桶、重修民房，便于旅游的同时也改善了地区居民的生活。例如安丘的石家庄村在开展民俗旅游之前交通条件差，基础设施不完善，生活垃圾遍地，但是随着民俗旅游的开展，村民开始重视这些方面的调整，挨家挨户规划小菜园，规范环境卫生，规划民俗主题小院，发展民俗旅游的同时也改善了居民的生活环境。民俗旅游的开展带动了长岛地区基础设施的建设，例如蓬莱长岛跨海引水工程的建设解决了长山岛的供水问题；各岛屿交通码头的建设方便了与外界的沟通；建设污水处理站，利用生物技术治理水污染；植树造林，增加城市绿地面积，改善环境；建设集雨净化工程和垃圾处理站等。

#### 2.提高居民素质

胶东地区的民俗旅游一般是由村民组织开展，而开展民俗旅游就需要居民具备一定的文化素养和基本素质，比如学会一定的经营管理方法；跟游客交流要学会普通话交流，不能满嘴脏话；举止要文雅，不能粗暴；与同行要学会公平竞争对顾客要讲求诚信，不能言而无信，违法经营；注重保持环境卫生和个人卫生等。河口胶东渔村的海草房是胶东地区最具代表性的特色民居，河口人民世代居住在这里，在开发民俗旅游之前，村民们整天捕鱼劳作，用方言沟通，不注重村子整体环境卫生，但是随着海草房的开发，村



民们为开办特色渔家乐、农家乐而学习专业的运营方式和管理理念，学习普通话，甚至有的村民学会了用外语跟老外沟通。所以民俗旅游的开展提高了居民的整体素质。

### 三、胶东地区民俗旅游发展中出现的问题

#### (一) 资源开发利用不充分

##### 1. 节庆习俗未被有效开发

胶东地区的民俗旅游存在着资源开发利用不充分的问题，一些有价值的民间节庆习俗得不到有效开发而逐渐萎缩。以胶东地区过年习俗为例，以前每逢过年，家家户户都待在家里忙前忙后，男人负责置办门联、鞭炮和过年的饭菜；女人要蒸大饽饽、炸面鱼（炸面鱼时小孩子不准在边上乱跑，乱说话，只能由大人把面鱼炸完，然后拿出几根祭拜祖先）、做年糕（有年年高之意）、做神虫（神虫如小龙，大年三十把它放在粮仓里寓意来年五谷丰登），但是随着经济水平的提高和工作原因，人们更加注重享受，不再过分遵守过年的习俗，有的人甚至利用年假外出旅游。如果将过年习俗和其它未被开发的节庆民俗结合起来开发成民俗旅游产品，就能将胶东地区珍贵的节庆习俗传承下去。

##### 2. 民间手工艺边缘化

胶东地区民俗文化源远流长，流传下来的非物质文化遗产-民间手工艺也是多种多样，这些手工艺都是劳动人民智慧的结晶。在胶东地区比较有名的民间手工艺包括烟台剪纸、潍坊风筝、高密泥玩具、潍坊木板年画、聊城郎庄面塑、即墨喜馒头、曹县扎纸、临沂香荷包、胶东面塑。以胶东地区最具有代表性的民俗手工艺胶东花饽饽为例，它由胶东地区主食材料-小麦粉为原料，利用手工揉、搓、擀、按等手法塑型，通常用于婚庆、生养、祝寿、丧葬、节庆等大型民俗活动中。胶东地区制作花饽饽的通常为农村妇女，但是随着时代的进步，她们突破传统的禁锢，走出家门，不再专注于制作花饽饽，一些厂商也只是生产出了一部分能够迎合市场需要的产品，这就使花饽饽制作工艺趋向边缘化<sup>[9]</sup>。如今花饽饽主要还是以食用和馈赠为主，我们应该积极开发民间手工艺，传承民间手工艺的多元化，让传统工艺与现代文明携手共进。

##### 3. 民俗旅游产品缺乏特色

民俗旅游资源利用不充分导致开发出的民俗旅游产品类型单一、缺乏特色。渔家乐作为民俗旅游的品牌产品逐渐发展起来，越来越多的农户开始开展渔家乐，仅在长岛地区，开办渔家乐的农户就超过千家，他们主要给游客提供住宿和餐饮，产品虽然迎合了游客对渔家生活的好奇，满足了游客的基本住宿和饮食要求，短时间内吸引了游客，但是由于提供的产品项目单一，缺乏特色而没有更广阔的发展空间。民俗博物馆是民俗旅游产品之一，因其收藏的珍贵民俗文物而得名，在烟台民俗博物馆内收集了许多烟台地区旧时的生活、生产资料，再现了老烟台人民的生活、生产方式，虽然这种展览传承了

胶东地区的珍贵民俗，但是由于产品仅供参观，属于“一次性”的民俗旅游产品，导致游客不会二次参观。

## （二）民俗资源保护不周

### 1. 过度商业化使民俗文化失真

商业化是指将“民俗文化”包装成产品对外销售。随着民俗旅游的发展，商业氛围也越来越重，不仅给民俗旅游资源蒙上了阴影，使民俗庸俗化，还促使旅游者产生一种厌烦心理，影响游客体验。当旅游者与家人、朋友描述此次旅游体验时，会更加着重于其中带有的商业韵味，导致回头客少，潜在客源流失。民俗旅游过度商业化主要表现在：第一、抬高景区必需品价格。太虚宫是栖霞著名的民俗旅游胜地，每年祈福的游客络绎不绝，然而一些商人将祈福用的必需品-香火价格过分抬高，使其失去本真性；第二、景区商业摊点太多。在蓬莱阁景区内设有很多大小不一的纪念品摊点，而且这些摊点的纪念品都雷同，小商户们操着地道的蓬莱口音吆喝着“瞧一瞧，看一看，便宜卖啦”，极大地影响了游客的观赏心情。总之商业化气息过于浓重会影响游客的数量，使民俗文化失真，不利于民俗旅游的发展。

### 2. 民俗文化遗址和民俗建筑物损坏严重

一些地区在发展民俗旅游时忽视了对民俗文化遗址和民俗建筑物的保护，虽然短期获得了经济效益，但对民俗文化遗址和民俗建筑物造成了了不可挽救的破坏。例如，仙姑顶就是如此。仙姑顶位于美丽的海滨城市威海，是国家 4A 级风景名胜区，以其神秘的民俗文化（仙姑传说、道教文化、玉文化、福文化）和壮观的民俗建筑物（玉仙宫、如意湖、观海亭、观音殿）吸引着全国各地的游客，但在 2014 年 5 月 29 日下午仙姑顶景区遭遇了严重的火灾，烟雾弥漫烧毁了许多珍贵民俗建筑物，最后总结的火灾起因是当日气温太高导致林内可燃物自燃。如果管理人员能及早采取预防措施，建立消防预警系统，防患于未然，仙姑顶就不会受灾，珍贵的民俗建筑物就不会有损坏。

### 3. 公众缺乏保护意识

工作的压抑迫使人们走出繁华的都市，回归乡土体验民俗。随着民俗旅游人数的增多，民俗旅游区遭到的破坏也日益严重，其中很大一部分原因在于公众缺乏保护意识。烟墩角村位于荣成市俚岛镇，以海草房和天鹅而闻名，每年都有大量的天鹅从遥远的西伯利亚赶来过冬。游客们住海草房、欣赏天鹅优美的姿态和天籁的声音，成为烟墩角村民俗旅游的一大特色，但是有的游客出于好奇掀房顶的海草，有的游客为了近距离与天鹅合影而走进围杆，打搅了天鹅正常的生活，而且闪光灯的出现更是使天鹅焦躁不安，给天鹅造成了不可挽救的伤害。

## （三）网络营销宣传力度不足

近几年，民俗旅游发展迅速，胶东地区很多农民从中看到了发家致富的道路，他们利用地理和民俗优势开始发展乡村农家乐和渔家乐。随着网络的普及，农户们开始建立自己的农家乐、渔家乐旅游网站，在网上销售旅游产品，但因销售模式单一，宣传力度不足，导致客源市场狭窄。例如长岛地区的渔家乐建立了自己的旅游网站，网站首页密布上百家渔家乐，各家渔家乐都以宣传良好的住宿环境和特色渔家海鲜饭为主，虽然长岛渔家乐网上预订、撤销等系统正在逐渐完善，但是由于宣传力度不足，无相应的宣传营销策略，在海外无知名度。所以为了民俗旅游得到更广阔的发展空间，一定要制定相应的宣传营销策略。

#### **（四）软件建设不完善**

##### **1. 经营管理体制不全**

近年来，政府有关部门在经济和政策上给予民俗旅游很大的支持，也投资开展了很多民俗旅游活动，但是忽略了建立产品经营标准、市场竞争标准、游客行为规范等规章制度，这就导致民俗旅游行业整体标准不高<sup>[8]</sup>。烟台养马岛营业近 80 家渔家乐，由于缺乏经营管理规范，商家争夺顾客现象严重，有的游客还反映商家强买强卖，导致市场秩序混乱。如果建立完善的经营管理体制，规范市场竞争和服务原则，就能给养马岛渔家乐带来良好的市场氛围。

##### **2. 民俗旅游人才匮乏**

胶东地区民俗旅游从业人员和民俗文化继承人大多都是农民，他们知识层面不高，缺乏有效的管理素质和专业的服务理念，在一定程度上制约了民俗旅游的发展。特别是一些开展农家乐的个体户完全依据自己的理念，自己充当管理者和服务人员，缺乏专业人员的指导，服务水平不到位，很容易走歪路，影响民俗旅游的发展。已经被列为国家非物质文化遗产的烟台剪纸是烟台有名的民俗旅游产品，但是现阶段熟练掌握剪纸技艺的人才还在少数，所以，胶东地区民俗旅游人才不足，直接制约了民俗旅游的发展。

#### **（五）基础设施不完善**

虽然胶东地区民俗旅游发展迅速，但民俗旅游地的基础设施并不完善，目前旅游交通、旅游安全设施和住宿条件、旅游集散地等还是达不到标准。虽然民俗旅游给胶东地区人民带来了一定的经济利益，但是由于个体经营者不注重基础设施的建设，导致接待设施条件和交通条件差，影响旅游体验和游客数量，制约了民俗旅游的发展。例如蓬莱木兰沟村开展的农家乐，虽然体验农家饭，果蔬采摘等活动很成功，但是由于果蔬农药残留不合格，卫生条件达不到，客用餐具、棉制品达不到消毒标准、采摘园道路不便、无公厕等制约了农家乐的发展，所以加强胶东地区民俗旅游基础设施建设刻不容缓。

### **四、胶东地区民俗旅游进一步发展的对策分析**

## （一）保护与开发并行

胶东地区在开展民俗旅游时应该注重开发与保护相结合，在保护已开发的民俗旅游产品的基础上发掘未被开发的民俗旅游资源。为了确保开发与保护并行我们应该做到：第一、对于一些未完全开发的胶东特色节庆民俗，可以选择节庆氛围浓厚的村庄开发民俗旅游村，建立一个个“节庆主题小院”，将胶东地区的春节、端午节等传统节庆习俗一一展示给游客。第二、对于一些正在走向边缘化的传统手工艺和制作工艺，我们可以通过开办民俗文化节，展示栩栩如生的手工艺品来传播和传承民俗文化，防止珍贵民俗文化的消失。第三、整合民俗文化资源，开发特色民俗旅游产品，比如长岛渔家乐结合周围名胜区拓展旅游项目，激发游客好奇心。第四、为了避免过度商业化现象，民俗旅游从业人员可以通过减少民俗景区摊贩数量、规范景区商品价格等措施保护民俗文化的本真性，营造良好的旅游氛围。第五、对于一些已开发的民俗建筑物和民俗文化遗址，我们应该采取一定的保护措施，例如建立隔离带保护民俗文物，在景区内安装摄像头实时监测景区状况，配置齐全的消防器具，设置“文物勿动”指示牌等，只有防患于未然才能避免仙姑顶悲剧的重现。第六、提高民众的保护意识，大力宣传民俗旅游的意义，强调民俗旅游资源的不可复制性和历史重要性，从而呼吁社会各界对保护民俗文化加以重视，创造良性的旅游环境，为民俗旅游的可持续发展奠定坚实的基础。

## （二）加大宣传力度，制定营销策略

随着民俗旅游的兴起，各地区的民俗旅游产品竞争日益激烈，只有加大宣传力度，制定相应的宣传营销策略才能使胶东地区民俗旅游得到更广阔的发展。胶东地区民俗旅游产品营销策略主要可以分为四类：产品策略、价格策略、促销策略和渠道策略。

**产品策略：**挖掘胶东异于其它地区的特色民俗文化(如潍坊风筝节、青岛啤酒节等)，将其打造成胶东民俗旅游品牌产品；也可以将现存的民俗产品组合包装成新的产品，例如将栖霞地区的牟氏庄园、太虚宫等景区组合开发成新的旅游线路，给游客带来新奇感。

**价格策略：**可以利用撇脂定价策略将民俗旅游产品区别于其它大众产品，提高产品地位，例如适当提高蓬莱阁等民俗旅游景区的价格，使之区别于蓬莱其它大众旅游景区；也可以根据淡旺季制定不同的价格，在淡季时适当降低价格，在旺季时抬高价格获得更多的收益，例如胶东地区的渔家乐住宿和特色海鲜饭，在旺季客人多的时候适当提升住宿和饭菜价格，在淡季客人少的时候适当降低价格以吸引客源。

**促销策略：**利用大众传媒系统大力宣传胶东民俗旅游产品，例如，在国内外各旅游网站展示胶东地区民俗旅游品牌产品；向顾客发放具备详细旅游线路和贴心价格的民俗旅游单页，激发顾客的潜在需求；也可以与其它地区开办民俗文化交流会宣传本地区文化产品<sup>[10]</sup>。也可以建立一定规模的营销团队，通过营销专员细致的讲述和热情的服务来激发顾客的购买欲望。

渠道策略：注重直接营销和间接营销相结合的渠道营销策略。对胶东地区内部客源市场采取直接营销的方式，将产品直接面对顾客，既降低了成本，又给游客提供了较低的价格；为了开发胶东地区以外的客源市场，就得采取间接营销的方式，利用旅游中间商来达到宣传旅游产品的目的。21 世纪以来，渠道营销越来越强调关系的重要作用，也就是关系营销，旅游产品生产商与各级中间商、游客建立良好的沟通、合作关系，才能得到顾客满意，胶东地区的民俗旅游产品才能更好地流通。

### **（三）规范旅游秩序，制定相应标准**

胶东地区不断发展民俗旅游，但民俗旅游区秩序混乱，民俗文化和民俗建筑物遭到破坏严重，民俗旅游产品好坏不一，因此就要制定相应的政策来约束民俗旅游。首先，政府要制定相应的市场竞争体制，确保公平竞争、有序竞争，使长岛地区的多家渔家乐能够和谐发展，给旅游者创造良好的旅游氛围；其次，规定经营者营业标准和从业人员服务标准，只有符合经营标准、拿到经营许可证的农户才可以经营民俗旅游产品，对民俗旅游从业人员进行考核，并进行定期的培训，从而提高服务人员的基本素质，为游客提供更周到的服务；最后，制定游客行为准则和处罚条例，规范游客的行为，对破坏环境的行为处以不同金额的罚款。

### **（四）培养民俗旅游开发、组织、维护综合性人才**

随着民俗旅游的发展，游客不再满足于普通的大众旅游产品，他们渴望体验特色的居住环境和新奇的旅游项目，这就要求民俗旅游产品开发者具备一定的产品知识，组织生产满足游客需求的产品。在胶东地区，民俗旅游从业者一般都是当地居民，他们文化水平不高，开发出的产品项目单一无特色，所以民俗旅游综合性人才的培养显得至关重要。例如特色民俗旅游资源（如胶东春节民俗等）的发掘需要民俗旅游开发人才；多种特色旅游线路的开发需要民俗旅游资源组织人才；民俗旅游资源的鉴定需要民俗鉴定专家；民俗文化和民俗建筑物的维护需要具备文物保护知识的人才；民俗旅游产品的营销需要懂得营销策略的销售人才。所以培养民俗旅游开发、维护、营销综合性人才显得至关重要。

### **（五）完善基础设施**

建设现代化的民俗旅游基础设施和公共服务体系，改善胶东民俗旅游的硬环境，为民俗旅游的发展奠定良好的硬件基础。胶东地区完善基础设施和公共服务体系包括：第一、改善交通条件。以长岛地区为例，建各民俗村公共汽车站点，开设多条线路，方便与市区旅游集散中心、郊区机场、火车站、汽车站的沟通；海上开通与大连、日本、韩国沟通的国际航线，在各岛屿建立港口；建水上机场，开通北京、上海等大城市航线，完善长岛地区的交通网络。第二、改善住宿环境。将经营时间很长的渔家乐进行整修，安装集体供暖和独立卫浴；采用现代化的污水、垃圾处理系统，加快现代文明村建设，

给客人营造干净、整洁的住宿环境；修建公共厕所和公共停车场，解决游客停车难等问题。第三、完善民俗旅游咨询服务。在民俗旅游集散中心或民俗旅游区，设置专门的民俗旅游问询处，完善旅游咨询系统，为游客提供胶东地区最全面的民俗旅游信息。

## 结语

近年来，胶东地区的民俗旅游逐渐发展起来，开发出许多极具地方特色的民俗旅游产品，但是民俗旅游的发展还存在着许多不可忽视的问题，如公众保护意识不强、基础设施和公共基础建设不完善等，这些问题严重制约着民俗旅游的发展。本文就胶东地区发展民俗旅游的优劣进行分析，并提出一些可持续发展的对策。期望胶东地区的民俗旅游在未来的发展道路上，注意保护民俗文化，摆脱产品雷同现状，开发具有特色的民俗旅游产品，在民俗旅游的道路上越走越远，越走越好！