



烟台市滨海旅游线路调查与精品化设计

组长：黄慧

组员：王亚风、王盼盼、史军玲、郭霞、方云、刘志虹

指导教师：胡宇娜

时间： 2013 年 11 月 14 日

目 录

一、背景.....	1
二、烟台市滨海旅游现状.....	1
三、烟台市滨海旅游线路.....	1
(一) 烟台市滨海旅游线路丰富.....	1
(二) 烟台市滨海旅游以短途旅游为主.....	2
(三) 以滨海风光欣赏为主要内容.....	2
四、烟台市滨海旅游线路问题分析.....	3
(一) 烟台市滨海旅游线路雷同性强.....	3
(二) 旅游产品项目不足.....	3
五、烟台市滨海旅游线路精品化设计.....	3
(一) 滨海旅游线路设计的基本原则.....	3
1. 突出特色原则.....	3
2. 大力发展热门项目.....	4
3. 创新原则.....	4
4. 安全性原则.....	4
(二) 旅游线路设计过程.....	5
1. 明确旅游线路的消费对象.....	5
2. 构建旅游线路的基本内容.....	5
(三) 滨海旅游线路精品化设计.....	6
1. 游艇游路旅游线路设计.....	6
2. 渔家乐滨海旅游线路设计.....	7
3. 海上丝路文化旅游线路设计.....	7
4. 葡萄海岸滨海旅游线路设计.....	8
六、结论.....	9

一、背景

休闲旅游以成为当代社会的主要需求之一，其中滨海旅游是休闲旅游的一种，而且是旅游业的强大支柱，并且逐渐成为人们追求的休闲活动。烟台市滨海地区凭借着良好的生态环境和有利的经济优势吸引了全国各地的游客参观。滨海旅游业兴起于 20 世纪 60 年代，随着人类对海洋认识的不断深化，世界各地对滨海旅游产生了狂热的兴趣。21 世纪以来，中国各地的滨海旅游业呈增长的趋势，有专家人士指出，世界上滨海旅游业发展最快的海域会是东南亚海域，其中包括三亚，厦门，珠海等地。

论文对烟台滨海旅游的一些基本问题进行了探讨，分析其现状、线路特点、线路问题等，对烟台滨海旅游线路的精品化设计进行了初步探索。

二、烟台市滨海旅游现状

烟台具有 909 公里的海岸线，海陆面积比为 2: 1，山东省唯一跨黄，渤两海的城市就是烟台市，独特的地理位置为烟台的滨海旅游发展奠定了基础。丰富的人文资源和自然资源通过强力有效的结合，利用独特的区位优势，不断发展着烟台的滨海旅游产业。

烟台市当前滨海旅游娱乐发展状况是为较多的传统海水娱乐项目，其中金沙湾，海阳万米海滩等地有游泳，冲浪，游艇，沙滩排球等项目。此外，烟台新兴的旅游娱乐休闲活动最为活跃的就是温泉旅游。旅行社的数量随着每年游客的变化而变化，各类旅行社的数量也在不断变化，相比往年有了明显的增长。

三、烟台市滨海旅游线路

（一）烟台市滨海旅游线路丰富

表 1 为目前烟台市较受市场的认可的几条滨海旅游线路。从中可以看出，烟台现有滨海旅游线路有如下特点：

本文列举了其中几条烟台市滨海旅游线路，烟台有 9 个滨海旅游市区，每个市区基本上有一到三条滨海旅游线路，因为烟台天然的滨海资源丰富，经济比较发达，设施完善程度较强，有不错的交通条件，区位条件优越，吸引了大量的游客。胡锦涛总书记“大力发展海洋经济，科学开发海洋资源，培育海洋优势产业，打造山东半岛蓝色经济区”要求。

表 1 烟台市滨海旅游线路

滨海旅游线路	线路基本情况	发团情况
烟台市纯玩两日游	第一日：红利市场——烟台山——张裕酒文化——金沙滩海滨公园 第二日：蓬莱阁景区——民族英雄故里——八仙渡景区	天天发团
蓬莱海底世界纯玩一日游	烟台指定地点集合，乘车赴蓬莱海底世界，游客自行游览亚洲最大的海洋极地动物世界，海底世界，水下剧场，贺柱缸，鲨鱼馆。	天天发团
“海上仙境”跟团一日游	从烟台乘车首先去往蓬莱海底世界，然后乘船进入长岛，游览九丈崖，最后返回烟台市区	天天发团
烟台特色景区一日游	集合乘车前往滨海路步行街，依次游览滨海广场——月亮湾——东炮台——栈桥——渔人码头，之后乘车前往养马岛，参观观海大桥，天马广场等景区，最后去网烟台山公园。	天天发团
蓬莱阁一日游	去往蓬莱阁景区，八仙过海雕塑和帆船都是自愿自费活动，游玩景点蓬莱阁，下午返回烟台，去往张裕卡斯特酒庄	天天发团
黄金海岸，桑岛两日跟团游	在指点地点集合前往东海旅游度假区，第二日前往桑岛	天天发团
南山大佛纯玩一日游	乘车前往龙口，上午游览南山宗教文化园，下午游览中华历史文化园	天天发团

（二）烟台市滨海旅游以短途旅游为主

短途旅游现在是烟台大多游客所采取的旅游方式，在整个烟台市内，而且旅游区域之间距离间隔不算太远，充分利用自己的短期的节假日。城市周边游和近郊游是最常见的。烟台滨海旅游线路多以区内旅游为主，缺乏区外游联系线路，且线路游玩时间大多最多不超过三日。受到区域内外的影响，短途旅游是烟台滨海旅游的主要表现形式。

（三）以滨海风光欣赏为主要内容

烟台市海岸线总长 909 千米，沿海岛屿数不胜数，岛屿海岸线长 206.6 千米，海滨海岛资源多、类型丰富、有特色，旅游以滨海风光欣赏为主。烟台市的整个海岸囊括了岛、湾、滩等结构，而且烟台海岛、温泉、海滩的数量数不胜数，全国内排名靠前，原生态的滨海风光对都市休假，休闲观光有很大的吸引力。

四、烟台市滨海旅游线路问题分析

（一）烟台市滨海旅游线路雷同性强

各县区虽然旅游线路条数较多，但雷同性强，创新性低。如果滨海城市形象和旅游产品形象关联度不大，就很难找出代表城市形象的滨海旅游项目和线路，烟台市当前就面临着此种情况。目前烟台整个市区的滨海旅游主题不够明显，不够独特，吸引力没有较大的提升空间，旅游产品和旅游项目没有使滨海旅游的优势体现出来，旅游线路雷同现象比比皆是，烟台市的旅游产品内容足够丰富了，但是还是缺少高级档次的旅游线路，设施得不到精良的改善，吸引力潜力得不到提升。

（二）旅游产品项目不足

传统海水娱乐项目仍是烟台市当前滨海旅游娱乐发展的项目，放眼世界，滨海休闲体育开始兴起，休闲、娱乐、运动健身这些都是海域活动的主题项目。休闲健身是在滨海区域或者是海岛上，去开发建设设施具有休闲娱乐和养生功能。烟台的当前滨海旅游开发中，低水平的滨海休闲体育的项目和设施仍困扰着烟台滨海旅游，需要政府及工作人员去不断开发完善。

烟台滨海旅游的主要模式仍是传统的陆域开发模式，岸上开发模式都没有真正得到开发推广，更何况以海洋和海岛为中心的旅游开发模式，这种模式的规模没有明显的起步，海上交通设施缺乏且落后，而且处于初级阶段中的海上观光线路和游轮旅游项目开发环节比较落后。

五、烟台市滨海旅游线路精品化设计

（一）滨海旅游线路设计的基本原则

1. 突出特色原则

烟台滨海旅游特色可推出暑期特色滨海旅游，夏季旅游旺季即将来临，应推出一系列特色旅游产品。可以新设海上垂钓、拔蟹子笼等体验式旅游产品；开通浓郁的山东民俗为特色的生态庄园旅游专线；还可以推出一系列针对学生的旅游产品项目，毕竟大学生市场是旅游业最大的客源市场之一。充分利用烟台滨海的丰富资源与优良气候，把滨海旅游作为第一产业，优先发展。利用全面的铁路信息交通网，加强与各城市之间的经济与信息来往。烟台市的滨海旅游主题形象的宣传必须得到强力的推广，文明生态烟台游同样也是关键。推出新型旅游娱乐设施，推陈出新，走在创新的前沿。

2. 大力发展热门项目

自 2009 年以来，烟台旅游局着力打造滨海旅游度假产业带、东方葡萄海岸旅游休闲产业带、海上丝路文化观光旅游和海上旅游休闲新干线等项目。经据数据调查显示，近年来烟台全市推出很多旅游项目一百四十多个，总投资大约九百多亿人民币。蓬莱三仙山旅游景区、蓬莱水城等一批滨海蓝色旅游项目都已建设成功并开始投入使用。聚焦滨海休闲体育项目，不断推出和更新完善休闲健身设施。

不断完善海上交通体系，开发和增设海上旅游项目。在当今的世界经济中，政府的调控作用和扮演的角色越来越重要，当然，旅游业也不例外，政府在旅游业中所占的地位和作用日益明显。政府应加强自己的宏观调控作用，不断去完善旅游市场机制，制定保证烟台市滨海旅游业健康稳定发展的法律法规。在大型旅游活动中，政府要重视自己的宣传作用，着力重视滨海旅游业的发展对社会和环境的影响。围绕着这些热门项目，以及政府的大力支持，烟台市应着重打造滨海旅游。

3. 创新原则

烟台滨海旅游存在一个最大问题之一就是产品比较单一，档次得不到很大的提升，类型也没有明显的增加，所以要把滨海旅游产品更高层次的开发重视起来，往更深的方面发展，做到旅游客源市场需求为导向，突出滨海产品的主题。开发新的旅游产品是必须的，当然更要突出“近海”“内海”这一特色，我觉得还要适当增设旅游纪念品，充分利用烟台当地的滨海旅游资源，做出独特新奇的让人焕然一新的滨海产品。

烟台市在开发海上运动时，首先要确定“运动之家”的主题，可以建立滨海体育俱乐部，所有设施和服务 24 小时对外开放。烟台市旅游人才较少，可以建一所国际生态旅游学校，培养全面的实践应用型旅游人才。设置自助式度假村，建立以别墅为原型的自助型套房，分为院落式和散住式。还可以在沙滩附近设立生态公园，突出生态旅游主题，为生态旅游提供优雅的环境。

4. 安全性原则

安全是人的本钱。旅游旺季难免会出现拥堵，人满为患的现象，这就需要遏制踩踏事件的发生。游客最看重的就是安全问题，而且一旦顾客人身财产安全出了问题，很难解决，随之带来的就是本旅游地区的口碑变差问题。旅游线路周边要确保交通的舒畅，建立多条交通干线，尽量多建立公交站点，缩小公交站点的距离。增设科学人性化的停车场，必要时可邀请交警人员进行管理疏通。

（二）旅游线路设计过程

1. 明确旅游线路的消费对象

青年人一般多倾向于浪漫，刺激旅游项目，而中老年更倾向于养生舒心的环境。可根据这两类人群增设两条不同的旅游线路，从而每条线路都能确定相应的消费人群以及其消费能力。

2. 构建旅游线路的基本内容

烟台海岸线所经过的城市从东往西依次是牟平区，莱山区，芝罘区，开发区，蓬莱市，龙口市，招远市，莱州市，当然还有烟台代表旅游城市之一的长岛县。

牟平区最为知名的是养马岛和昆嵛山，昆嵛山处于牟平境内，属于国家级森林公园，旅游线路比较模糊。养马岛地处黄海之中，地势南缓北峭，所以说从南部进入的旅游线路可以更多的为老年人设置一些休闲器材，中央广场也是能更多的吸引老年人，进入陡峭地势之前设立可以散步的公园。地势陡峭区设立爬山竞赛，租赁单车等项目，以及在海边设立拍照风景区，海上游艇与海上健身等，在出口处设立旅游商品纪念馆。

莱山区最为出名的滨海景点就是烟大海水浴场，第二海水浴场。烟大海边更适合学生徒步或单车旅游，第二海水浴场可增设海洋馆。打造一个海边草坪，人们可以躺在草坪上吹海风，所以沙滩卫生要着重管理。再往西去就要依次经过芝罘区的月亮湾，第一海水浴场，烟台山景区。莱山区和芝罘区的这些景点都可以坐旅游巴士 17 路进行观光。

开发区滨海旅游景点最为出名的是金沙滩滨海公园，是综合性最强之一的滨海公园，人们可以坐旅游包车依次参观天街广场，万米浴场，空中世界景点。公交专线有 21 路，22 路，23 路，27 路，28 路。

“人间仙境”——蓬莱历史文化悠久，是国家历史文化名城。蓬莱现有港口 4 处，我认为要加大对蓬莱文化以及城市形象的宣传，至少在两个港口设立国际生态旅游学校。蓬莱北临黄，渤海与大连等城市及朝鲜半岛隔海相望，所以蓬莱市要积极加强对外滨海旅游文化交流。随着全球变暖的影响，温室效应日益严重，所以低碳经济开始兴起，且当今已经成为当今世界经济社会发展的主流经济。

蓬莱作为“人间仙境”城市，受到世界瞩目，所以近几年蓬莱市旅游人数得到明显提升，特别是自驾游现象比较泛滥，使得中心城区交通问题成为重中之重，显然，旅游交通问题给蓬莱市造成压力。要想交通问题及安全问题得到保障，就应该在旅游旺季控制自驾游的比例，设置旅游公交路线，旅游公交应该由公交专线、景区观光巴士组成，增强景区的舒畅行，进而增加了游览方式的多样性。八仙过海口、蓬莱阁、三仙山等景区这三个景区是蓬莱最著名的旅游景点，要着重

开发,建设一批满足商务人士高端消费如高尔夫旅游等高端休闲度假旅游产品项目;充分发挥温泉等特色资源,坚持“保护与开发并重、规划与建设同步”的原则。

龙口市知名旅游景点有砮母岛、南山风景区,莱州市有黄金海岸。着重写一下长岛县的旅游线路,长岛县政府推出“旅游兴岛”政策,实施两年多来,旅游业有了很大的发展,但龙口市的滨海旅游业仍存在景点开发不足、服务质量不高等问题,长岛旅游业的发展空间和潜力也因此得到了很大程度的限制。滨海旅游在长岛县的社会经济中扮演着重要的角色,其旅游业被誉为极具发展潜力的“朝阳产业”。因此,长岛应贯彻“旅游兴岛”的口号和意识,大力挖掘原有景点内涵,丰富各景点内容和形式,尽快开辟2条~3条旅游专线,向西三乡(大黑山、小黑山、庙岛)辐射,向北五岛(砮砮、大钦、小钦、南隍、北隍)延伸。应该以多渠道、多形式、多层次的策略去筹措资金,然后将一部分旅游收入直接用于景点建设,形成以景点拓宽客源市场,以客源增加旅游收入。培育规范高效,生态环保的旅游市场。

(三) 滨海旅游线路精品化设计

1. 游艇游路旅游线路设计

为突出滨海旅游特色,在烟台各个滨海旅游城市之间设计一套游艇游轮专线,游览海边景点。建设烟台港湾国际游轮基地是首要任务,也是游轮旅游的基础,完善现有的游轮码头和配套设施,积极开发潜在的游船市场,其中要把三个港口——蓬莱港、烟台港、长岛港作为前沿的旅游客轮停泊港,发挥其开展海滨游船观光休闲旅游活动的功能。

以烟台的七个海湾(芝罘湾,套子湾,太平湾,龙口湾,庙岛湾,四十里湾,丁字湾),继续不断加强建设和完善游轮码头等滨海旅游设施,开发新的海上旅游航线,这就是本文首要研究的主题。积极发展海上看烟台等主题的海上旅游项目,开发多类型的游轮观光休闲旅游产品。大力推进游轮码头的建设,包括月亮湾游轮码头、芝罘岛乐天游轮码头、养马岛游轮码头、长岛游轮码头、龙口东海度假区游轮码头、莱州黄金海岸游轮码头、海阳曦岛游轮码头等。根据以上码头的设立,可设计一套三日游游轮海上专线。

海底洞天(养马岛景区)——贝壳——鲸凤崖——心语——马山寨海景——烟台自然博物馆——东泊子海滨广场——烟大海滨公园——海水浴场——黄海明珠——鱼美人广场——海昌渔人码头——玉带山——第二海水浴场——海韵广场——东山栈桥——第一海水浴场——惹浪亭——造化奇观——芝罘岛海滨广场——烟台金沙滩海滨公园-瞭望台——海信天玺——天马栈桥——海市公园

——三仙山——八仙过海口——八仙群雕——蓬莱阁景区——长岛尾——长岛海水浴场——石板礁——寿龟宫——南长岛海滩——太平山——月牙湾公园——九丈崖——长岛风景区——林海公园——金沙滩（龙口）——月亮老人——东海观音殿——南山海边沙滩——领海世界岛——金沙滩海水浴场（莱州市）——云鹤居——芙蓉岛——海上长城

2. 渔家乐滨海旅游线路设计

随着当代中国社会经济的不断发展，人们开始步入小康生活，对精神和物质享受的要求不断增加。休闲旅游开始作为现代人的一种休闲生活方式被人们普遍接受和向往。在不断深化烟台市滨海旅游主题的情况下，渔家乐度假休闲旅游发展趋势得到了很大的提升。其中烟台的蓬莱市、长山县等海岛渔家乐数量多，质量高，发展条件优越。

体验过渔家乐的游客，一般都是欣赏海岛风光，然后品尝当地特色海鲜，钓鱼和赶海是跟随者当地渔民一块进行的。傍晚可以打排球、在篝火旁唱卡拉 ok 等，回味体验当天浓浓的渔家风情。当地滨海旅游城市的自然和资源优势为渔家乐的的发展提供了基础，做大做强海岛渔业特色经济，适应当代社会经济的潮流和人们的休闲方式，努力实现海洋经济发展新目标。

烟台滨海旅游民俗文化与旅游结合的重要表现形式就是通过渔家乐休闲里旅游体现出来的，通过对渔家民俗的深入发掘，开发出各样的渔家乐旅游产品，围绕原生态渔村、渔村式度假村等展开。镇和村就是渔家乐休闲旅游开发的主要单位，烟台滨海城市重点开发渔家乐滨海旅游的地区为养马岛、芝罘岛、长岛南北长山岛、蓬莱抹直口、龙口桑岛。可选择性对每家的渔家乐进行体验。

养马岛喜海渔家乐——养马岛希伯伦渔家乐——烟台温馨渔家乐——合不拢嘴海上渔家乐——滨海渔家——长岛渔家乐——龙口金色海岸渔家乐——蓬莱抹直口渔家

3. 海上丝路文化旅游线路设计

东方海上丝绸之路从秦汉朝开始形成、丰富，隋唐朝达到繁荣时期，宋朝持续繁荣，元朝之后得不到重视，开始颓废，至明清朝代彻底走向低谷。但低谷时期特别是在清朝“闭关锁国”政策下仍然继续进行民族文化和贸易的交易，可以看出中国的海上丝绸之路生命力的顽强。由烟台先民开创的与朝鲜半岛、日本列岛之间进行贸易活动和民族友好交往的东方海上丝绸之路，经过两千多年的磨练，始终随着朝代更替却延绵不绝，一直是中国和朝鲜、中国和韩国、中国和日本人民之间传统友谊的枢纽。

至今，东方海上丝绸之路仍对当代中国，特别是对改革开放后的烟台与朝鲜、

韩国、日本等临近海岛国家文化交流产生着重大而深远的影响，不断丰富、发展着烟台海洋文化的深刻内涵。

烟台市可以通过挖掘海上丝路文化滨海旅游资源，开发以龙口黄河营古港徐福故里、登州古城、市博物馆海上丝路展厅、莱州古城为依托的深度文化滨海旅游项目。登州古城古港、莱州古城、黄河营古港联系在一起，寻找三个古城古港的异同点，开发成以“北方海上丝路”为主题的海上丝路古城旅游线路。

登州府第——登州画廊——登州客栈——黄河营古港徐福故里——朝阳街——龙口市博物馆——莱州古城街

以开埠街区为中心，联系烟台山、广仁路十字街、朝阳街、所城里、福建会馆等景区，设计一套简单而又独特的文化旅游线路。

烟台山——广人路十字街——朝阳街——福建会馆——所城里

通过整合蓬莱地区的历史及神话故事比如八仙过海、秦皇汉武东巡、海上三仙山、徐福东渡等，以蓬莱为中心，结合长岛，联系韩国济州汉拿山，朝鲜金刚山，日本富士山进行区域旅游产品串联。

4. 葡萄海岸滨海旅游线路设计

烟台是世界七大葡萄海岸之一，同时也是中国葡萄酒工业发源地。烟台海岸带上拥有 40 多万亩的葡萄园，面积大，质量高，这些葡萄园为葡萄酒旅游提供了资源优势。以葡萄酒为旅游产品的载体有葡萄酒窖、葡萄酒庄、葡萄酒城之窗、葡萄酒吧、葡萄酒会所、葡萄酒街、葡萄酒俱乐部等，并且已初具规模，展现出一片光明的前景。有 10 多个鲜明特色的葡萄酒庄有张裕酒文化博物馆、国际葡萄酒文化博物馆、卡斯特酒庄、君顶葡萄酒庄、伊斯顿葡萄酒庄、登龙红葡萄酒庄、华东猎王谷葡萄酒庄、瑞枫奥塞斯葡萄酒庄、大成葡萄酒庄、瑞斯林葡萄酒庄等，这些葡萄酒庄在烟台市有的已经建成，有的还在建设中，并且旅游局总投资超过 10 亿元。

继续发展建设葡萄酒旅游基础设施，通过去整合现有葡萄酒庄资源，然后加强政府的宏观调控作用，将葡萄酒文化不断推广，设计崭新的葡萄酒旅游线路，并完善原有的旅游线路，需要高度重视开发建设以葡萄海岸、葡萄长廊、葡萄酒城、葡萄酒庄、个性化葡萄酒服务等为主题，融“绿色”葡萄和“蓝色”海洋于一体，这两种颜色衬托出了生态旅游，倾力打造烟台葡萄海岸，使烟台葡萄海岸成为山东半岛蓝色海岸上具有独特浪漫情调的葡萄酒海岸。

君顶葡萄酒庄——蓬莱龙亭葡萄酒庄——名庄国际葡萄酒窖（黄河路）——海韵葡萄酒庄——卡斯特酒庄——世界葡萄酒街——张裕酒文化博物馆——张裕国际酒城——葡萄长廊——倚山酒庄葡萄酒文化馆——玛格维特葡萄酒庄

这些滨海旅游专线的精品化之处在于有了创新性，与其他旅游线路雷同率

低，并且加大了热门旅游产品项目的开发，扩展了旅游产品种类的开发。

六、结论

旅游业是目前世界经济中发展最快的新兴产业之一，凭借着旅游资源丰富的优势条件，已成为第三产业的重要组成部分，以上的各种优势使得烟台的滨海旅游业也成为国内旅游业发展最快经济产业之一。

省内烟台市与青岛市同为滨海旅游城市，很多方面与青岛市相比还是有很大差距。旅游业收入和游客数量是可以衡量旅游业发展水平的两个重要指标，关于这两个指标，烟台市与青岛市是有明显差距的，烟台市应借鉴青岛成功的旅游业发展模式和经验。

向外延伸到环渤海地区，以大连例与烟台滨海旅游作比较。大连作为我国北方重要的滨海城市，其优越的区位条件和强大的区域经济支撑，以及旅游政策的完美策划与实施，催化着大连的滨海旅游业向更高层次的发展，形成了以经济开发区-大连市区-旅顺口区域为基础，以黄海和渤海两条滨海旅游带为中心点，进行铺张式的开发建设。烟台市应进一步加强与大连市的旅游业的合作强度，积极学习与借鉴其先进的旅游政策。其中，两市以投资巨资建设大连至烟台的海底隧道，对于环渤海地区的滨海旅游来往做出了巨大贡献。

烟台滨海地区的大部分旅游资源与青岛、威海以及大连等城市相似，面临一定的竞争。另外，放眼全国，从更深远的角度来看，烟台同厦门、珠三角地区在争夺旅游客源市场份额上，水平及竞争力明显落后。我国海南地区的滨海旅游发展因该是最前沿的，烟台的滨海旅游业与海南地区相比，有压力的竞争方面还是知名度和景观特色方面上。

烟台应该坚持以建设“国际滨海生态宜居城市”为发展目标，突出滨海历史文化优势。烟台既然作为一个滨海城市就应该具有其独特的发展特色，还要不断完善基础旅游设施建设，这是最基本的也是最重要的，然后才能积极地推进烟台的滨海旅游业发展。

烟台市要继续开发和完善海洋自然和人文旅游资源，打造成为一个旅游资源齐全、兼具时尚与休闲特征的滨海旅游大市。

