



招远市孟格庄村民俗旅游资源调查 及其开发建议

组长：张施雨

组员：邓瑛超，方岚，节婧，李珊平，田杰

指导教师：曹艳英

时间： 2013 年 11 月 14 日

目 录

一、背景	1
(一) 我国古村落民俗旅游开发与保护状况.....	1
(二) 招远市孟格庄村民俗旅游资源开发的意义.....	1
(三) 民俗旅游资源开发理论基础.....	2
二、孟格庄村民俗旅游资源价值	2
(一) 民俗历史价值.....	2
(二) 民俗文化价值.....	3
(三) 民俗建筑价值.....	4
(四) 民俗经济价值.....	4
三、孟格庄村民俗旅游开发思路	5
(一) 孟格庄村民俗旅游资源开发现状.....	5
(二) 孟格庄村民俗旅游资源及开发思路.....	5
1. 饮食文化的开发	5
2. 民居建筑的开发	6
3. 节庆活动的开发	6
4. 民俗商品的开发	7
5. 娱乐活动的开发	7
四、孟格庄村旅游资源保护开发策略	8
(一) 政府主导, 制定相关政策.....	8
(二) 民众参与, 协调各方利益.....	9
(三) 景区管理者参与, 合理规划开发.....	10
(四) 因地制宜, 保护性可持续开发.....	10
(五) 提升旅游者自身素质, 加大参与力度	11
(六) 培养优秀高素质导游人员.....	11

一、背景

（一）我国古村落民俗旅游开发与保护状况

古村落是传统的人类聚居空间，是中国几千年农耕文化的浓缩。我国现有 1.78 万个建制镇和 2.93 万个乡，其中有着百年以上历史的古村镇有 500 多个。

我国对历史文化村镇保护首次提出是 1985 年在关于“历史文化保护区”叙述中体现的，即“对文物古迹比较集中，或能较完整地体现出某一历史时期传统风貌和民族地方特色的街区、建筑群、小镇、村落等也予以保护，核定公布为地方各级‘历史文化保护区’”。2002 年，在新颁布的《中华人民共和国文物保护法》中又明确提出：“保存文物特别丰富并且具有重大历史价值或者革命纪念意义的城镇、街道、村庄，由省、自治区、直辖市人民政府核定公布为历史文化街区、村镇，并报国务院备案”，历史文化村镇的保护开始纳入法制轨道。2003 年，建设部和文化遗产总局联合公布了第一批 22 个中国历史文化名镇（村），标志着正式成立了中国历史文化名镇保护系统。

目前，我国有着大批古村落民俗旅游资源，已开发的如云南丽江古城、安徽宏村、贵州西江苗寨等。对于我国古村落民俗旅游资源的开发现状做出归纳总结，我们可以看到许多问题，比如开发过程中破坏原始自然风貌和民居建筑、过度商业化致使文化消失、盲目跟风缺乏新意等。其中最重要的是文化的丧失，这就需要我们对其进行保护性开发。但是目前，中国的古村落管理体制还不健全，特别是执法主体不明确，政府各职能部门之间欠缺相互协调和统一管理，出现严重的分割管理，也缺乏专业技能的人员。

（二）招远市孟格庄村民俗旅游资源开发的意义

山东省住建厅、文物局于 2013 年 8 月 5 日发布了《关于公布山东省第三批历史文化名镇名村的通知》，招远市的孟格庄村、高家庄子村、大涝洼村、徐家村等四个村庄已被确定为第三批省级历史文化名村，而且列入了第二批中国传统村落名录。招远市借此机会对古村落进行旅游开发与维护，并努力争取省文化旅游产品。招远市孟格庄村也出台了孟格庄村故居村貌保护措施、孟格庄村古建筑保护制度等相关制度来对该村进行保护。

古村历史悠久，是宝贵的文化财富，在很多方面如历史、建筑、艺术等有重要价值，是珍贵的历史遗产，应该受到保护。但现在，古村落的开发面临着资金短缺、缺乏政府政策支持等问题，要解决这些问题，获得资金来支持古村落的发展，民俗旅游的发展是另一种方式。

对古村落民俗旅游的合理开发，将会带动其经济发展，以民俗旅游开发的形式来促

进保护，形成一种良性的发展体系。旅游开发使古村落得到前所未有的发展，成为当地的支柱产业之一，极大地促进当地经济的发展、激发政府和旅游经营商的热情。旅游的开发也使当地政府和居民意识到古村落的价值，对其历史文化遗产的保护起到一定的积极作用。

孟格庄村位于山东省招远市辛庄镇镇政府东南方向约 1.5 公里处，目前招远市形成了政府主导、社会广泛参与旅游资源开发的新局面，为孟格庄村的发展及其打造历史文化名村奠定了基础。作为延续至今保存较好的古村落，孟格庄村保留了大量的物质和文化遗产，是罕见的自然风光及人文景观旅游资源。对孟格庄村的规划及开辟新村有利于为新兴产业寻求发展空间，优化产业结构，推动农村经济向城市经济的转变。同时，还有利于提高村民自身的文化素质，增强其文化自尊、文化自强的意识，从而实现古村落保护区的完整保护和经济的全面发展。

民俗旅游开发将会提高孟格庄村的知名度，提高社会各界对古村落的保护意识，在客观上对它的物质与非物质文化遗产都起到了一定的保护作用。在对其进行旅游开发保护的同时发挥出古村落文化、历史、审美、经济等方面的功能，是对其民俗旅游资源的再次可持续利用而不是浪费。孟格庄村民俗旅游的发展也促进对其的保护，提供了经济保障。

（三）民俗旅游资源开发理论基础

可持续发展理论是七十年代末八十年代初，人们鉴于工业文明对人类生存环境的破坏深刻反思后提出的。可持续发展作为一种全新的发展思想、战略和模式，其本质是要将环境问题与经济问题、社会问题统一考虑，并在经济、社会的发展中求得解决，正确处理眼前利益与长远利益、局部利益与整体利益的关系，使得经济、社会和环境问题协调发展。同样，它们也适用于旅游业可持续发展领域。

旅游可持续发展理论是人类发展和旅游事业发展认识深化的产物。民俗旅游在我国已经走过初创阶段，进入快速发展时期，而发展过程中虽然有许多辉煌，却也带来许多创伤。想要避免在今后开发过程中的不必要新创伤的发生，可持续发展理论有着很好的指导作用。

二、孟格庄村民俗旅游资源价值

（一）民俗历史价值

古村落是一种历史文化资源，它代表了人类生活的历史阶段和类型，它体现了中国古代的封建思维和宗法制度，是中国封建社会的缩影和人类社会发展过程中对古村落的见证，具有重要的文化和历史价值。

关于孟格庄村的历史，据考，元初，孟氏在此建村，以姓氏取名孟格庄。后孟氏一部分迁往他乡，一部分继续居住，最后徙绝。明洪武年间，刘氏始祖刘锡兄弟三人由四川同来，一个去了招远西华山，一个去了东北，刘锡在孟格庄村定居下来，村名沿用。天启年间，任氏始祖仁学诗由招远大瞳来到孟格庄，娶妻刘氏，定居下来。其他姓氏都是建国前后陆续迁来定居。1997年，刘姓194户，任姓18户，郑姓9户，王姓7户，潘姓4户，张、李、原、孙、马姓各1户，共10个姓氏^[4]。

孟格庄村的价值不仅是其建筑和自然资源本身，更是它所蕴含的历史意义。尤其是其蕴含的思想和文化、价值观念和民俗风情等，如古代“天人合一”的建筑、风水观念，因而对居住比较讲究，要讲究人与其环境的和谐共荣，其选址都十分优美。

孟格庄村是“诚文信”、“诚文堂”和“驼鸟牌”墨水等老字号的发源地，是华北书籍出版雅文化中心，它还是胶东印刷出版业鼻祖、诚文堂书局创始人刘金贵和印书出版业巨头、诚文信书局创始人刘作信的故乡，堪称中国近代“江北出版业摇篮”，对于研究中国近代雕版印刷向现代印刷业转变历史具有重要的价值。

（二）民俗文化价值

作为一种文化现象，古村落民俗旅游资源有其特殊的文化价值。在内容方面，几乎包括了人类生活的各个领域。某种意义上来说，其魅力就在于它的文化的丰富性和多样性，它能够满足旅游者的多种需求。大多数文化现象可以直接欣赏、学习，但不能够直接参与体验，民俗旅游则不同，它的大多数内容不仅可以赏玩，而且可以直接参与，领略其风姿。游客的直接参与体验，往往是对当地民俗的深刻理解，并从中获得宝贵的文化享受。

孟格庄村也流传着各种神话、传说，将这些人文资源与民俗风情结合起来，使风景有了生命，因而更加迷人。如海神庙传说。在海岸边上，出海的人每年全家都会去拜海神娘娘，阴历4月初8，这一天就不出海了，要拿整个猪头，羊头，枣饽饽去海神庙祭拜，贡品都不拿回来，直接扔海里，祈平安，据说很显灵。

孟格庄村独特的人文景观和历史民居建筑等民俗旅游资源，加上其独有的偏僻和优美，使游客既能畅游在大自然中，又能领略到几百年前的文化生活。

对孟格庄村的民俗旅游开发有助于满足广大旅游者的民俗旅游需求，丰富其文化生活。随着如今社会科技水平的提高，人们的生活也随之产生各种压力和不和谐因素。紧张的工作节奏，为生存而残酷的竞争使人们越发想回归自然，想恢复一个人最初的纯真、简单和人与人之间的真诚。而在富有浓郁的人情味和生活气息的古村落中，旅游者不仅能欣赏到都市之外的独特自然风光，还能能够感受到生活的真谛，领略到淳朴的民俗风情。

（三）民俗建筑价值

古民居建筑群在建筑外观、内部建筑结构和艺术装饰上与现代民居有很大的差别。孟格庄村的村庄建设，在清时，大部分是草房子，砧石至窗户台下大部分是小石头和乱石堆砌，有的还是用土坯堆砌。大梁大部分是当地产的梧桐和杨树。约在清末，有人在村西建窑场，烧砖瓦，盖起了砖瓦房。书铺发家致富之后，大兴土木，盖的房子也很讲究：四合套院，大石头埋地基，花岗岩石砌墙，窗台往上全部是青砖。有的用石板做檐头板，有的则用砖砌凤凰檐，山墙上有的还压上鹰嘴石，木料则是“海木头”（当时人们称东北运来的松木为海木头）。更为讲究的是，书铺十七（叔兄弟排行 18 人）盖房子除了墙垒得特别细、坚固外，瓦是独一无二的青鱼鳞瓦，不仅大而且特别结实，据说是在烟台定烧的，街门是三层门，外边是铁门，中间是推拉铁栏杆门，里边是朱红木头门，瓷砖照壁，水泥院子和街道，钢筋水泥平台，门上有的地方还镶了彩色玻璃。这处房子在当时胶东农村独一无二。

孟格庄村现存在刘金贵故居、刘寿楠故居、刘作信故居、刘重先故居等，总共市级政府认定历史建筑 70 处，县级政府认定历史建筑 70 处。村内街道统一，房屋整齐规范；村内传统民居总面积约为 2.5 公顷，分别为大书铺和二书铺清末民初时期修建的豪华住宅。

孟格庄村内均为北京四合院式住宿，其风格结合了京式风格与胶东风格。它的建筑特色，除了胶东地区的木雕、砖雕、石雕之外，还保留有一些京式风味的痕迹，如门楼上的装饰，梁上是仿年轮彩绘。门楼上保留着的京式彩画除装饰作用外，还有增加木料的防腐防蛀性的功能。此外，挑檐石、鹰嘴石、拴马石等建筑特色，在烟台地区较罕见，形成独有的风格。

（四）民俗经济价值

法国前文化部长朗哥曾经断言：“文化是明天的经济。”^[5]事实上，今天，就民俗而言，它已经直接、间接地展示了其经济价值。

孟格庄村的民俗旅游资源开发具有经济价值，主要体现为其直接产生的经济效益价值。一方面，相关部门可以利用其民居建筑、饮食、歌舞、娱乐等直接创收；另一方面，还可以运用民俗资源建立副产品如旅游民俗村、民俗宾馆、民俗博物馆等直接创汇。此外，还体现为其间接产生的地方经济效益。有关部门通过当地民俗传统节日、民俗艺术等来招商引资、宣传促销，刺激推动当地经济的发展，还通过当地民俗服饰和礼仪等为当地经济活动服务。

如今，旅游业在国民经济中的地位逐渐提高，而且越来越受到人民和政府的重视。孟格庄村作为古村落的一种，对古村落民俗旅游资源的开发将有助于提高当地居民的实

际收入，同时，也有助于获得政府资金支持和吸引外商。

开发利用孟格庄村的民俗旅游资源，能够在一定程度上拉动当地的经济的发展，从而获取保护所需的资金，同时也能促进全社会对其的关注，从而增强全民保护意识。从这个意义上说，对孟格庄村进行民俗旅游开发是继承和发扬村落传统文化的一种途径，可以促进其保护和更新。同时，孟格转成民俗旅游的快速发展也是社会主义市场经济发展到一定阶段和人民生活水平提高到一定程度后出现的必然现象，是缩小城乡差距的有效方式，是新农村建设的重要切入点。将来旅游业会成为国民经济重要来源之一，孟格庄村的旅游作为旅游业其中一部分，也体现了其经济价值。

三、孟格庄村民俗旅游开发思路

（一）孟格庄村民俗旅游资源开发现状

孟格庄村作为山东省招远市古村落中的一员，目前仍保持着它原有的历史风貌。现在，有关部门和旅游开发商已经开始对其进行旅游开发规划。一家名为山东鲁鑫古村落文化旅游发展有限公司的旅游开发公司正在如火如荼地准备注册事宜，在他们的规划中，公司将围绕招远市孟格庄村、徐家村、大涝洼村、高家庄子村等古村落进行旅游资源开发规划。这一举动意味着招远市的古村落旅游开发正在迈向商业市场，打开其旅游发展的道路。

（二）孟格庄村民俗旅游资源及开发思路

孟格庄村具有浓厚的地方乡土民俗旅游资源，在对孟格庄村的民俗旅游资源进行开发时，应着重考虑其饮食文化、民居建筑、节庆活动、民俗商品、娱乐活动等的开发利用。

1. 饮食文化的开发

饮食是人类生活方式的一个重要组成部分，它是人类生活、生存的重要物质基础。饮食也是旅游活动中最重要的、最不可缺的条件，它不仅可以满足旅游者饥饿时的需要，而且蕴含了当地民俗文化、禁忌、礼仪等内涵。饮食及其所代表的文化便成为了重要的、可开发的民俗旅游资源。我国有八大菜系，而且各地区、各民族都有自己独特的风味食品，用餐氛围和餐具、方式都各具特色，构成了丰富独特的饮食文化。

山东菜又称鲁菜，被称为北方菜的代表。山东素有“世界三大菜园之一”的美称，物产丰富，品类繁多，山东菜历来都是中国烹饪的主要菜系之一。鲁菜菜系的主要构成是济南菜和胶东菜，以及堪称“阳春白雪”的孔府菜，孔府菜是我国最大、最精湛的官府菜。鲁菜历史悠久，南北朝时山东风味已经初具规模，唐宋时即作为北方菜的代表，

后转入宫廷，得以完善发展。明清时，鲁菜已形成完整体系，其影响遍及全黄河流域及其以北地区。

饮食文化是最具有开发价值的民俗旅游资源，它可以使广大游客感受到山东半岛的内在文化魅力。在山东半岛，菜讲究的是其原味和鲜味，这种独特的风味，不亲自到渔村体验是永远悟不到其要领的。在渔家乐，开展的民俗旅游活动，可以让旅游者在观赏渔家民俗文化的同时品味渔家的生活风俗。还可以让游客参观渔民的养殖过程，了解捕鱼的文化，观看并参与当地的各种民俗活动，如扭秧歌、舞龙、吹号子、尝风味小吃等。因此，孟格庄村可发展其“渔家乐”，利用海边新鲜海鲜资源，发展具有特色的村庄海鲜菜，还可以推出极具特色的山东菜，使游客在游乐的同时领略原汁原味的鲜美，定会大受欢迎。

2. 民居建筑的开发

住宿是旅游者最重要的需要之一，也是旅游者停留时间较长的地点，尤其是民居，它既是时代的写照，又是科技、文化、艺术的集中表现，具有重要的景观价值。不同时期的民居建筑，反映了出了不同的地域特色和民俗文化。它拥有强大的文化内涵和审美艺术表现力，构成了民俗旅游活动中的一个绚丽风景。因此，民居建筑成为如今旅游中的一个重要组成部分，是一种极具潜力的民俗旅游资源。

孟格庄村的民居建筑，能使旅游者在享受舒适和休息的同时，领略齐鲁大地和当地的独特文化氛围、风情情调。

居住民俗按其表现形式可以分为两大类，一类是一人为载体的居住惯例、建房礼仪等人类行为方式；一类是以物为载体的传统民居及其附属物。同样，居住民俗旅游资源也可以分为两大类，一类是可供旅游者参与的旅游资源，另一类是可供旅游者观光的旅游资源。

对于可供旅游者参与的民居资源开发，可以到当地的民居中按照当地人的惯例居住生活，体验异地不同的生活情趣，满足自己的好奇心。此外，在旅游区的一些宾馆，都可考虑到当地的风土人情和居住习俗来设计建设。而对于可供旅游者观光的民居资源开发，主要以当地现存的历史民居为主，对其进行保护性开发，在不破坏原有风貌的条件下，稍作休整保护，以参观游览的形式进行旅游开发。

3. 节庆活动的开发

节日庆典是一个国家文化基因的重要部分，节庆是各种民俗民风的集中展示，也是最能吸引旅游者的节目之一。这种宝贵的民俗旅游资源，有关旅游部分应该充分开发利用，形成一种独特又丰富多彩的旅游类型。我们可开发一些积极性高的、游客参与性强的、独一无二的民俗节日或庆典活动，将其开发成旅游产品以满足旅游者对新鲜感、娱

乐性、参与性的需求。

对于节日活动，可以组织特定的大规模参与性游览，结合当地居民的参与来接待游客。此外，还可建设一些有代表性的民俗活动展览地，把表演和背景融为一体，按照季节设计不同类型风格的节日民俗，让游客在不同时期都能感受到不一样的旅游内容。还可以根据游览时间的长短、不同游客的兴趣，选择一些有代表性的民俗事项，如“娶新娘”“跑旱船”“大秧歌”“放风筝”“坐花轿”“踩高跷”等民间文艺结合起来，最大限度地发挥各种民俗资源的认识价值、审美价值和观赏价值，让游客对本地的风俗习惯有一个比较生动、全面地了解与感受，令游客在愉悦的旅游氛围下觉得不虚此行。

山东省沿海各地有独特的民风习俗，对发展民俗旅游具有重要价值。其中包括各地传统民间节日如春节、元宵、清明、端阳、中秋等，其活动内容丰富多彩。有灯会、花船表演、舞狮、龙灯、高跷、胶州秧歌、海阳秧歌群众性舞蹈等，以上活动均有浓郁的地方特色。沿海地区的“渔民节”也是山东民俗文化的“重彩一笔”。孟格庄村可开展“渔民节”，或是“祭海节”，以海文化为背景，吸引旅游者眼球。在节日的期间，融合其他文化特色，将当地的节庆民俗深深印在游客的脑子里。

4. 民俗商品的开发

民俗商品主要包括了地方土特产、工艺美术品、旅游纪念品等。这些都是我们可以深层次开发利用的民俗旅游资源，只要我们再开发这些资源时，从民族特色、地方特点出发就可以满足旅游者购物心理和动机。在突出独有民俗特点时，再有所创新，并符合纪念性消费商品的规律，就能开拓旅游商品市场。

结合胶东地区以及孟格庄村当地特色，其土特产品和工艺美术品主要有，鲁绣、鲁砚、贝雕、各类海产品、张裕葡萄酒、胶东面模、剪纸、龙口粉丝、招远的玉米皮门帘等，这些都可作为民俗旅游商品，在村庄内，以民俗商业街的形式展览销售。另外，孟格庄村所属的招远市，是闻名世界的中国金都，借着这一优势，孟格庄村可开发以“黄金”为主题的特色旅游纪念品。而作为近代“江北出版业摇篮”，孟格庄村可设计以“大书铺”、“二书铺”为主的旅游纪念品，包括民居模型、纪念卡片、特色印刷纸张、砚台、墨水等。

各种工艺美术品，可以通过参观民俗陈列馆、民间收藏展览室等文化设施来领略，使游客在观赏、认知、动手实践和感官享受的过程中，得到精神上的一次文化之旅，获得心理上的多种收获。

5. 娱乐活动的开发

为了改变以往旅游者“白天看庙、晚上睡觉”单调、枯燥的旅游生活，我们必须重视娱乐、文化生活的开发利用工作。民间文学作品有地反故事、流行传说、民歌、民间

叙事歌、谜语、民间戏剧等。这些作品反映的物质生活和精神生活情况、习俗，既是当时社会、经济、文化、政治的一面镜子，也是一种可开发、利用来满足旅游者精神文化需求的旅游资源。

民间音乐、舞蹈是人们喜闻乐见的艺术形式。山东的民间音乐分为声乐和器乐两种。声乐部分主要有劳动号子、秧歌花鼓、蒲松龄俚曲、大型套曲、山歌、儿歌和其他小调。器乐部分主要有古琴、古筝、鼓吹乐。而舞蹈部分。目前流传在山东各地的民间舞蹈约220种以上，可大体分为秧歌、歌舞、灯舞、鼓舞、祭祀舞、道具舞和其他舞蹈等。其中以鼓子秧歌、海阳秧歌、胶州秧歌最著名。对于这些资源，可成立旅游歌舞团，表演那些具有浓郁乡土气息和质朴自然、富有感染力的歌舞节目，将当地艺术特色展示给游客。表演还可结合山东的戏剧，如哈哈腔、山东梆子、渔鼓戏、八仙戏、一勾勾等，山东曲艺，如山东快书、山东大鼓、山东琴书等，还有山东的杂技表演等。上述活动，因参与性强、趣味性强，只要在保证旅游者安全的前提下，认真挑选、精心组织，必可吸引不少旅游者，将孟格庄村的民俗旅游推广开来。

在民俗旅游资源的开发利用上，我们还应朝着复合型多功能的方向发展，单一的旅游产品已很难充分满足旅游者的需求了。实践证明，复合型多功能旅游是旅游市场发展的趋势。其复游率在国外已达70%以上，如美国高达90%，日本达78%^[7]。因此，在开发民俗旅游产品时，我们应该注意其组合性，将民俗文化与不同的旅游资源结合起来，多方面地展示当地民俗，推动复合型多功能民俗旅游的开发。

四、孟格庄村旅游资源保护开发策略

民俗旅游资源是民俗旅游发展的基础，保护民俗旅游资源就是保护民俗旅游，确保我国旅游事业的永续发展。现如今，民俗旅游资源开发，虽然促进了各地旅游业的发展，带动其相关产业的发展，但同时，它又导致了民俗了旅游资源的破坏以及民俗文化的变迁。因此，我们在对孟格庄村民俗旅游资源进行开发时，必须以保护为前提，进行保护性可持续开发。

（一）政府主导, 制定相关政策

在对孟格庄村民俗旅游资源保护性开发过程中，政府必须发挥其主导作用。保护民俗资源需要科学依据和行之有效的手段，因此，政府有关部门要组织民俗文化专家、学者，运用各学科的理论知识、研究办法，站在时代的高度，对民俗旅游资源进行全方位的认识，再据此作出长远的规划。

进行古村落民俗旅游资源可持续开发问题的关键是要在发展中如何保护当地独特的自然资源和人文遗产。这是政府实施规划的前提，也是必须考虑到的重要问题。这些工作需要当地政府的支持下有组织、有计划的，并有专职人员去做。

古村落是优秀的历史文化遗存，在开发的过程中，应注意保护其原生性和真实性，因此，在可持续发展思想的指导下进行古村落旅游开发，建立起保护式循环机制^[8]，并制定相关保护政策，以法律手段约束人们的破坏行为，再结合本地的实际情况，制定出古村落民俗旅游资源保护的实施方案，促进对其的保护工作。

政府还应出台相关优惠政策，如给予一定的资金、设备、场地等的支持，鼓励本地居民积极加入村庄建设和民俗旅游资源保护性开发的进程中来，继承、发扬富有本地民俗特色的民俗活动、文化风情、传统工艺等。鼓励各领域的专家学者成立对古村落民俗旅游资源相关的保护组织，为其保护性发展贡献一份力量，并起到对政府部门采取措施保护古村落民俗旅游资源的监督作用。

古村落的保护必须坚持法制化原则，走依法保护的道路上。应尽快出台《古村落保护法》，确立古村落的法律地位；各地则结合当地的实际，制定相应的《古村落保护条例》，为古村落保护提供一个完善的法律制度体系^[9]。

（二）民众参与，协调各方利益

民众参与式的规划就是当地居民积极地、民主地参加村庄的发展活动，包括确定目标、制定政策、项目的规划、项目的实施以及评估活动，还包括参与分享发展成果。其根本目的是强调乡土知识、群众的技术与技能，鼓励村民自己做决策，实现可持续发展。

如今对古村落民俗旅游资源的开发，认为村内居民要保持原有的风貌，才能显示出其原始文化及纯洁性。但这往往与居民想要提高其生活水平的想法相悖，从而导致当地居民迁出村庄。事实上，当地居民传承了当地文化，是当地民俗风情文化的一种体现，如果古村落没有了原始居民，就失去了其生命力和民俗特色。因此，我们在开发过程中，应在提高居民生活水平，保证其经济利益的基础上，积极鼓励民众参与村庄建设和民俗旅游发展，这不仅可以促进村庄旅游发展的进程，还可以促进当地民众的经济收入。当地居民的生活本身也是当地传统文化的延续，保障他们的利益直接影响到其旅游业的发展。因此要尊重当地居住者的利益，增加居民在旅游业中的参与性，保护他们的生存权和发展权，通过政府和当地管理部门来协调好保护与开发的双重任务^[10]。

孟格庄村政府可以组织开展对当地民俗文化、本土历史等的宣传教育活动，让广大居民充分了解到保护村庄和对其民俗旅游开发的意义，从而增强他们的保护和参与意识。对于政府制定的保护管理办法和乡规民约，有关各部门应加强宣传教育，全民参与、将保护古村落提升到社会文化层。

对孟格庄村的保护性开发，单凭政府的力量是不够的，还需要当地居民等各方面都积极参与进来，探索适合本村发展的方式，如此才能有效保护承载历史文化的悠久古村落。

（三）景区管理者参与，合理规划开发

作为专业的景区管理者，应具有发展的眼光，培养专职技术人员对古村落进行全面的勘察和维修。一个好的管理者是旅游区发展的必备条件。现如今的很多景区都存在着管理混乱的问题，致使旅游者在游览过程中许多需求不能得以满足。因此，作为景区管理者，特别是古村落，肩负着对整个规划的监控和管理责任，要保证规划的合理性，还要兼顾村庄内原有的民俗旅游资源，在保护的基础上实施规划开发。

在对孟格庄村进行开发策划过程中，景区管理者应参与规划，为了村庄民俗旅游资源的可持续发展，在规划前期应考虑到基础设施建设、旅游人口密度控制、停车场的规划、村内景观设计协调性等问题。同时，还要对村庄内的布置装饰，以及周边广告标识、路牌指示等做好规划设计，使之协调统一。

管理者要深刻认识到，对于孟格庄村，不仅要开发经济，还要注重维护传统建筑风貌、延续地域性景观特色，使古村落资源得到合理开发，并获得可持续利用，在开发与保护中找寻最佳平衡点。

开发过程中，景区管理者也应密切跟进开发进程，随时注意开发动向，提前预见开发问题，保证开发过程与古村落民俗旅游资源的协调统一性。要积极与开发商洽谈，维持一个良好和平的合作关系，共同为了古村落的旅游发展打好坚实的基础。

（四）因地制宜，保护性可持续开发

对于旅游开发商来说，开发过程中要求开发地经济、社会、环境三方面的利益平等。古村落的民俗旅游开发要发挥其独特的民俗资源，充分体现出当地特色，创造独一无二的民俗旅游产品，只有在民俗旅游资源的独特性上花心思，才能在激烈的市场竞争中占据优势。独特性就要求在开发民俗旅游产品的同时，在旅游线路、旅游活动的设计上要有创新，观念上也需要更新。

对于孟格庄村民俗旅游的开发，必须保持其原有民俗风貌，要因地制宜地建设规划，不能离开自身的人文优势和自然优势，不仅要挖掘具有特色的民俗旅游资源，而且要利用本地区独特的条件创造性开发民俗旅游资源产品。

在对民俗旅游资源开发时，我们应该展示当地历史和现状特色，不仅内容格调、造型方面都要有浓郁的古朴性，给人亲切、真实和淳朴的心理感受，把继承传统和移风易俗结合起来，集个性和特色于发展之中。对于古村落来说，要是缺乏科学的管理和规划，盲目性开发只会令古村落加速消亡。

对于古村落这种自然遗产我们需有远见的保护性发展其地方村庄景观。现代化与地方性同样成为古村落景观的两个方面，地方性是发展中的个性，而现代化既存在同化作用占主导的一体化过程，又存在异化作用下的地方性特色发展过程，古村落景观是极易

遭受破坏和被生活逐步抛弃后不可复得的资源，因此，在现代潮流中有目的、有远见的进行开发、利用、保护，才能使古村落景观更加多样化、更加丰富和更有价值，才能保持古村落旅游的连续性和持续性，符合可持续发展的需求。

（五）提升旅游者自身素质，加大参与力度

旅游者的不规范行为是造成民俗文化资源破坏的重要原因之一，要加强宣传教育，提高旅游者的自觉保护意识，规范个人行为，使其认识到保护民俗文化资源的重要性、迫切性和长期性^[12]。现在全世界的旅游市场都共同遭受着文明危机，在中国，游客不文明现象屡屡出现，不仅有损国家颜面，也对旅游地造成了巨大的破坏。近年来，一些中国公民不好的旅游习惯，严重损害了中国礼仪之邦的形象，使得国内外一片批评之声，人民群众也反应强烈。

旅游者集中表现出的不文明现象主要有公德缺失、违章违规、入乡不随俗等。其中，对于古村落来说，违章违规和入乡不随俗行为的影响较大。特别是破坏环境和随意刻画，对具有悠久历史的古村落生态环境和建筑物来说是一重大损失。而在游览中不尊重当地习俗、触犯宗教禁忌等行为，不仅会给当地居民造成不便，也会给旅游者自身带来不必要的麻烦，甚至引起冲突。

但是，旅游者是旅游活动中不可缺少的一部分，因此，在限制游客的同时，也要合理的加大游客参与度，形成人与人，人与物的协调统一。孟格庄村有许多丰富多彩的民俗资源，只有把民俗旅游资源活化起来，让游客参与到民俗活动中来，与景点形成互动，才能让游客充分感受到民俗旅游的魅力。而作为旅游者，也应提升自我素质，文明旅游。

（六）培养优秀高素质导游人员

旅游活动中，导游是一个重要的角色。导游的素质高低和服务质量直接影响了旅游者旅游活动的质量。作为一名合格的导游员，必须具备良好的思想品德、渊博的背景知识、娴熟的导游技能、较强的组织力和应变能力、独立工作的能力，还要具有良好的身体素质条件，有良好的仪表、仪容和仪态。但就目前我国整体导游市场来看，具备这些条件的高素质导游人才还很缺失。

近年来，我国导游队伍规模迅速扩大，但队伍的整体文化程度、知识水平、业务技能等普遍偏低。导游队伍呈现年轻化趋势，大部分导游学历偏低，而高级导游和专家型导游少之又少，整体素质不能很好地适应旅游业发展需要。

孟格庄村的民俗旅游资源，要想更好地保护发展，就更加需要优秀的高素质导游人员来引导旅游者进行合理的、有意义的旅游。为此，相关部门要以强化导游队伍素质提升为主线，以规范导游管理，理顺体制机制为突破口，进一步加强对导游人员的培养、教育和管理工作。通过专题培训、专家答疑等方式帮助导游员围绕导游相关知识内容开

展深入学习并鼓励导游员积极参加导游等级考试。提升导游人员的素质，不仅是国家相关部门的任务，更是导游人员自身义不容辞的责任，因此，在政策的引导下，导游人员也应积极配合，主动学习。